

## ＜参考文献＞

分類	題名	著者名	出版社	発行年月	値段	入手	推薦者	書評	購入日
広告計画	新広告心理	仁科貞文	電通出版	1991年	¥2,100	図書館			1995/12/29
マネジ戦略	新しいマーケティングの実際	佐川幸三郎	プレジデント社	1992年	¥3,500	購入		教科書	1995/12/30
営業管理論	マーケティングの神話	石井淳蔵	日本経済新聞	1993年	¥2,300	JMA		良	1995/12/28
営業管理論	営業の本質	石井 淳蔵・嶋口 充輝・共著	有斐閣	1994年	¥2,000	図書館		良	1995/12/29
マネジ戦略	統合マーケティング	嶋口充輝	日本経済新聞	1985年	¥2,000	JMA			1995/12/30
マーケティングリサーチ	マーケティングリサーチの計画と実施	朝野熙彦	日刊工業新聞	1991年	¥2,600	購入			1996/1/19
一般ビジネス	デフレ繁栄論	唐津一	PHP研究所	1995年	¥1,000	購入		良	1996/1/19
事業戦略論	ビジョナリーカンパニー	コリンズ、ポラス	日経BP出版センター	1995年	¥2,000	購入		優良	1996/1/19
マーケティングリサーチ	統計の話	大村平	日科技連	1994年	¥1,550	購入			1996/1/19
マーケティングリサーチ	変わる消費者、変わる商品	陸正	中公新書	1994年	¥680	購入			1995/12/29
一般ビジネス	経済データー、96	日本経済新聞社	日経文庫	1995年	¥750	購入			1995/12/30
文化とマーケティング	文脈創造マーケティング	青木貞茂	日本経済新聞	1994年	¥1,600	JMA		良	1996/1/6
一般ビジネス	現代ビジネス用語1996年	朝日出版社	朝日出版社	1995年	¥3,900	購入		良	1995/12/30
マネジ戦略	コア・コンピタンス経営	ハメル&ブラハラード	日本経済新聞	1995年	¥2,000	購入			1995/12/30
マネジ戦略	顧客満足型マーケティングの構図	嶋口充輝	有斐閣	1995年	¥1,854	購入		良	1995/12/28
マネジ戦略	顧客価値創造のマーケティング戦略	ダイヤモンドハーバード編集	ダイヤモンド社	1995年	¥1,600	購入		良	1995/12/29
一般ビジネス	頭のいい超情報活用のヒント	竹村健一	知的生き方文庫	1995年	¥500	購入			1996/1/6
一般ビジネス	勝ちぐせをつける	邑井操	PHP文庫	1995年	¥500	購入			1996/1/6
製品価格論	価格決定のマーケティング	上田隆穂	有斐閣	1995年	¥2,060	購入			1996/1/19
マネジ戦略	失敗からのマーケティング	ドナルド・ハンドン	同文館	1995年	¥2,800	購入			1996/1/19
ブランド政策	ブランド戦略の実際	小川孔輔	日本経済新聞	1994年	¥750	購入			1996/1/19
流通政策論	超価格破壊と製・配・販同盟	高谷和夫	産業能率短期大学	1994年	¥1,500	購入			1996/1/19
マネジ戦略	3Mの挑戦 絶版	野中郁次郎・清澤達夫	日本経済新聞	1987年	¥1,500	図書館			1996/2/23
ブランド政策	プロダクトマネジメント	アーバン・ハウザー	プレジデント社	1994年	¥3,510	購入		教科書	1995/10/1
ブランド政策	満足を売る！商品企画の発想法	平島廉久	実業教育出版	1992年	¥1,400	購入			1996/1/19
ブランド政策	マーケティング22の法則	アルウィズ・新井喜美夫	東急エージェンシー	1994年	¥1,500	購入		良	1996/1/10
事業戦略論	高収益企業の情報リテラシー	ダイヤモンドハーバード編集	ダイヤモンド社	1995年	¥1,600	購入			1996/1/10
流通政策論	POSとマーケティング戦略	青木幸弘	有斐閣	1993年	¥3,090	購入			1996/1/10
流通政策論	現代日本の流通システム	三村優美子	有斐閣	1992年	¥2,060	購入			1996/1/10
流通政策論	テキスト・現代マーケティング論	三村優美子	有斐閣	1991年					リクエスト
流通政策論	流通研究の現状と課題	阿部真也・但馬末雄	ミネルバ書房	1995年	¥6,000	検討			
流通政策論	プライベートブランド	根本重之	中央経済社	1995年	¥1,700	図書館			1996/1/28
流通政策論	データベースマーケティングの進め方	荒川圭基	PHP研究所	1995年	¥1,200	購入			1996/2/9
一般ビジネス	ぼくはこんな本を読んできた	立花隆	文芸春秋社	1995年	¥1,500	購入		優良	1996/2/23
広告計画	コンセプトノート1996	博報堂トレンド研究会	PHP研究所	1996年	¥1,300	購入			1996/2/9
事業戦略論	企業革新プロジェクト徹底レポート	広瀬利彦	経営実務出版	1995年	¥1,200	購入			1996/2/9
流通政策論	流通経済の手引96	日経流通新聞	日本経済新聞	1995年	¥2,000	購入			1996/2/9
一般ビジネス	農協	立花隆	朝日文庫	1984年	¥560	購入			1996/2/25
一般ビジネス	知のソフトウェア	立花隆	講談社現代新書	1984年	¥650	購入		優良	1996/2/25
流通政策論	POSシステムの知識	荒川圭基	日本経済新聞	1987年	¥750	購入			1996/2/9
マネジ戦略	見えざる顧客	カールアルブレヒト	日本能率協会マネジメン	1991年	¥1,800	図書館			1996/3/2
流通政策論	CALSの世界	末松千尋	ダイヤモンド社	1995年	¥1,600	図書館			1996/3/2
事業戦略論	新規事業パワーアップノート	古田健二	ダイヤモンド社	1991年	¥1,800	図書館	佐々木推薦		1996/3/2
事業戦略論	企業ビジョンの作り方	塩谷未知	実務教育出版	1993年	¥1,600	購入	佐々木推薦		1996/3/3
事業戦略論	戦略経営の実現	トリゴ、ジママン他	ダイヤモンド社	1990年	¥2,200	購入	佐々木推薦		1996/4/1
事業戦略論	新規事業開発はこうすれば成功する	佐々木亨	東洋経済新報社	1991年	¥1,500	購入	佐々木推薦		1996/3/15
事業戦略論	至福の経営	佐々木亨	東洋経済新報社	1992年			佐々木推薦		
事業戦略論	実践アライアンス型経営	佐々木亨	ダイヤモンド社	1993年	¥2,300	購入	佐々木推薦		1996/3/15
事業戦略論	コラボレーション	浅沼晴男	日本能率協会マネジセンター						

## ＜参考文献＞

分類	題名	著者名	出版社	発行年月	値段	入手	推薦者	書評	購入日
広告計画	最新広告効果測定ハンドブック	松井陽通	日本能率協会総合研究所	1987年					
広告計画	IMCハンドブック	松井陽通	日本能率協会総合研究所	1994年	¥49,000				
広告計画	サマータム革命	松井陽通	PHP研究所	1994年					
マーケティング	いきなりわかる経営数字の基礎	朝野熙彦	講談社サイエンスフィク	1994年	¥2,000	購入			1996/4/1
マーケティング	マーケティングリサーチ用語辞典	朝野熙彦	同文館	1995年					
事業戦略論	企画書100事例集	高橋憲行	オーエス出版社	1995年	¥2,200	購入			1996/3/15
一般ビジネス	医療ビジネス最前線	川淵孝一	日本経済新聞	1996年	¥1,500	購入			1996/3/1
事業戦略論	成功するベンチャー企業はここが違	日興リサーチセンター編	東洋経済新報社	1995年	¥1,600	購入			1996/3/15
事業戦略論	会社を伸ばす実践経営学	横林寛	東洋経済新報社		¥1,500				
マネジ戦略	マーケティング・フィロソフィー	村田昭治	国元書房	1996年	¥2,500	購入			1996/4/1
製品価格論	価値創造のマーケティング	西川徹	国元書房	1996年	¥2,700	購入			1996/4/1
教科書	マーケティング・ベーシック	(社)日本マーケティング協会	同文館	1995年	¥3,000	購入		教科書	1995/10/1
教科書	マーケティング戦略	和田充夫	有斐閣アルマ	1996年	¥1,957	購入		優良	1996/4/9
事業戦略論	日本の全予測1996	三菱総合研究所	ダイヤモンド社	1995年	¥1,800	購入		優良	1996/4/8
事業戦略論	ドメイン・アイデンティティ	三菱総合研究所	ダイヤモンド社	1994年	¥1,300	購入			1996/4/15
営業管理論	販売の科学	唐津一	PHP文庫	1994年	¥500	購入			1996/4/8
営業管理論	マーケティング力	田村正紀	千倉書房	1996年	¥4,800	第8章	陸氏推薦		1996/4/9
事業戦略論	知識創造企業	野中郁次郎+竹内弘高	東洋経済新報社	1996年	¥2,060			優良	1996/4/19
一般ビジネス	ダーウィン以来 - 進化論への招待	ステューヴン・グールド	早川書房	1996年	¥720				
事業戦略論	ポートフォリオ・マネジメント入門	ジェイムズ・L・ファールン	日経新聞社		¥3,800				
事業戦略論	ポートフォリオ理論	久保けいいち	日経経営評論社		¥2,800				
事業戦略論	ポートフォリオ経営の実際 (実務的)	戦略経営協会	フォルト・サウンダーズ		¥2,200				
教科書	マーケティング・マネジメント	コトラー/村田、三村 7版	プレジデント社	1996年	¥5,900			教科書	1996/6/7
流通政策論	店頭マーケティングの実際	大槻博	日本経済新聞	1994年	¥750		大槻推薦		1996/4/19
マネジ戦略	インタラクティブマーケティング	和田、嶋口、矢作、石井	ダイヤモンド社	1996年	¥2,300	購入			1996/4/17
マーケ法規	PL法と取扱説明書・カタログ・広告	梁瀬和男	産業能率大学出版部		¥2,200		山口推薦		
マーケ法規	図説「法的マーケティング」	三家英治・瀬領真悟	晃陽書房		¥2,000	購入	山口推薦		1996/5/10
マーケ法規	知的所有権と企業戦略	内田盛也	発明協会				山口推薦		
マーケ法規	学校教育と知財権	財・消費者教育支援センター					山口推薦		
マーケ法規	知財管理	日本知的財産協会					山口推薦		
マーケ法規	独占禁止法	川越健治	きんざい	1991年	¥3,500		山口推薦		要検討
マーケ法規	Q & A 知的財産権の考え方	長田真理	日本経済新聞社	1996年	¥750	購入			1996/5/1
一般ビジネス	満足化社会の方程式	堺屋太一	新潮文庫	1996年	¥520	購入			1996/5/1
一般ビジネス	サル学の現在	立花隆	文芸春秋	1996年	¥620	購入			1996/5/5
一般ビジネス	反対専門	ウエルマン	絶版 旺文社文庫		-				-
一般ビジネス	ロッキード裁判傍聴記 全四巻	立花隆	朝日新聞社文庫		¥3,710	購入			1996/5/10
事業戦略論	経営戦略論	野中郁次郎、石井淳蔵	新版・有斐閣	1996年	¥3,090				1996/5/10
事業戦略論	ポートフォリオ・マーケティング	矢矧晴一郎	ビジネス社	昭和56年	-				-
一般ビジネス	歴史の活力	宮城谷晶光	文芸春秋	1996年	¥450	購入			1996/5/9
マーケ法規	デイリー六法	佐藤幸治	三省堂	1996年	¥1,300	購入	山口推薦		1996/5/12
マーケ法規	製造物責任法の解説	長瀬二三男	一橋出版	1995年	¥650	購入	山口推薦		1996/5/12
マーケ法規	独占禁止法の解説	谷原修身	一橋出版	1995年	¥580	購入	山口推薦		1996/5/12
事業戦略論	未来への決断	P. F. ドラッカー	ダイヤモンド社	1995年	¥2,500	図書館	大槻推薦	良	1997/1/14
事業戦略論	良い会社	日経ベンチャー	日経				大槻推薦		
コミュニ政策	企業の社会貢献	朝日新聞文化財団	朝日新聞社				大槻推薦		
事業戦略論	大変な時代	堺屋太一	講談社				大槻推薦		
一般ビジネス	マネジメントルネッサンス	柳孝一	野村総研				大槻推薦		

## ＜参考文献＞

分類	題名	著者名	出版社	発行年月	値段	入手	推薦者	書評	購入日
一般ビジネス	脳内革命	春山茂雄	サンマーク出版			図書館	大槻推薦		1997/1/14
事業戦略論	外資系企業に学ぶ成功戦略	三菱総研	プレジデント社				大槻推薦		
事業戦略論	経営者の条件	P.F.ドラッカー	ダイヤモンド社				大槻推薦		
一般ビジネス	個人尊重の組織論	太田肇	中公新書	1996年	¥680	購入			1996/5/15
一般ビジネス	ホワイトカラー改造計画	堀紘一	朝日文庫	1996年	¥480	購入			
事業戦略論	企業向けビジネス戦略経営の法則	伊藤明・永田仁	東洋経済新報社						
一般ビジネス	「新」の時代がやってくる	唐津一	PHP研究所	1996年	¥1,000	図書館		良	1997/1/13
一般ビジネス	何を書くかどう書くか	板坂元	PHP文庫	1997年	¥560	購入			1997/1/14
広告計画	アンダーコンシャスセンセーション	第一企画&芹沢俊介	日本評論社	1997年	¥1,957	贈呈			1997/2/12
事業戦略論	アメリカ海兵隊	野中郁次郎	中公新書	1995年	¥680	購入			1997/2/14
営業管理論	現代マーケティング	嶋口充輝・石井淳蔵	有斐閣	1995年			陸氏推薦		
営業管理論	現代流通	矢作敏行	有斐閣	1996年			陸氏推薦		
営業管理論	流通系列化	江尻弘	中央経済社	1983年			陸氏推薦		
マネジ戦略	アジールコンペティション	ゴードマン/野中郁次郎監修	日本経済新聞社	1996年	¥2,000	図書館			1997/1/14
マネジ戦略	ONE to ONEマーケティング	ハバース/井関利明監修	グイェント社	1995年		図書館			1997/1/14
パソコン関連	女性のためのパソコン活用術	大橋照枝	岩波ブックレット	1996年	¥400	購入			1997/1/8
パソコン関連	これで使えるwindows 95	仕事場	マガジンハウス	1996年	¥750	購入			1997/1/9
パソコン関連	絵ときこれでわかったパソコン用語	エスカルゴムック	日本実業出版社	1996年	¥1,200	購入			1997/1/10
予測関係資料	誰でもできる予測の技術	小泉修平	東急エージェンシー	1991年	¥1,000	図書館			1997/3/22
事業戦略論	メーカーベンダーのマーケティング戦略	大山健太郎、小川孔輔	グイェント社				ホライズン		1997/3/22
事業戦略論	創造的模倣戦略	s.pシュナース、恩蔵直人訳	有斐閣				ホライズン		1997/3/22
一般ビジネス	複雑系で読む日本の産業大転換	森谷正規	毎日新聞社	Jul-97	¥1,700				1997/11/9
一般ビジネス	複雑系の経営	田坂広志	東洋経済新報社	Feb-97	¥1,400	購入			1997/5/5
一般ビジネス	宇宙からの帰還	立花隆							
一般ビジネス	デジタル時代のパーソナルマーケティング	大橋照枝	NTT出版	1996年	¥1,500	図書館			1997/6/28
一般ビジネス	終わりなき日常を生きる	宮台真司				図書館			
一般ビジネス	世紀末の作法	宮台真司	リクルートダビンチ	1997年	¥1,500	図書館			1997/10/18
一般ビジネス	征服少女たちの選択	宮台真司	講談社	1994年	¥1,700	図書館			1997/10/19
一般ビジネス	女たちのジハード	篠田節子		1994年	¥1,700	図書館			1997/10/20
一般ビジネス	お客が自分で価格決定できない	アームストロング	漫画						
一般ビジネス	家庭のなかの対話	伊藤友宣	中公新書	1985年	¥600	購入	佐々木推薦		
組織論	仕事人の時代	大田肇		1997年					
組織論	第三のモノサシ	本明寛	グイェント社	1997年	¥1,700		山田推薦		
一般ビジネス	インターネットで法律相談	牧野二郎	中経出版	1997年	¥1,442	図書館			1997/11/7
統計学	JUSE-MAによる多変量解析	日本科学技術研修所	日科技連	1997年	¥2,000	購入			1998/10/2
統計学	多変量解析のはなし	大村平	日科技連	1998年	¥1,550	購入			1998/10/2
統計学	多変量解析事例集第2集	吉澤正、芳賀敏郎	日科技連	1997年	¥3,000	購入			1998/10/2
一般ビジネス	商いの心くばり	伊藤雅俊	講談社	1987年	¥400	購入			1998/12/28
一般ビジネス	データベース入門	中村史朗	日本経済新聞社	1998年	¥830	購入			1998/10/29
一般ビジネス	コンビニファミレス回転寿司	中村靖彦	文芸春秋社	1998年	¥710	購入			1998/12/31
商品開発	商品開発の実際	高谷和夫	日経文庫	1998年	¥830	贈呈			1999/4/1
一般ビジネス	3M未来を拓イノベーション	アーネストガンドリング・賀川	講談社	1999年	¥1,600	図書館			2000/1/4
統計学	すぐわかる統計用語	石村真夫	東京図書株式会社	1997年	¥2,800	図書館		良	1999/10/10
統計学	ほんとうにわかりやすいすごく大切な	吉田寿夫	北大路書房	1998年	¥2,500	図書館		良	1999/10/11
一般ビジネス	MBAのマーケティング	嶋口充輝	日本経済新聞社	1997年	¥1,700	図書館			1999/10/12
事業戦略論	営業戦略大修正	水口健次	プレジデント社	1999年	¥1,500	贈呈	水口氏より		1999/5/5
広告計画	よくわかる広告・宣伝入門	相原博之・戒田好範	日本能率協会マネジメン	1997年	¥1,300	贈呈	戒田氏より		1999/5/6

## ＜参考文献＞

分類	題名	著者名	出版社	発行年月	値段	入手	推薦者	書評	購入日
事業戦略論	市場を獲る	c・ブリット・ピーマー	東急エージェンシー	1999年	¥1,700	贈呈			1999/9/12
ブランド政策	あなたの知らないヒットブランド本	ジャック・ミンゴ	東急エージェンシー	1998年	¥1,700	贈呈			1999/9/13
一般ビジネス	超整理法3	野口悠紀雄	中央公論新社刊	1999年	¥660	購入			1999/10/13
一般ビジネス	思考のスピード経営	ビルゲイツ	日本経済新聞社	1999年	¥1,905	購入			1999/4/22
組織論	アメリカ海兵隊式最強の組織	ダン・ギャリソン	日経BP出版センター	1999年	¥1,600	要約有	インターネット		1999/10/26
一般ビジネス	会社を越え、自分の価値を高める10	福島哲史	ダイヤモンド社	1999年	¥1,400		インターネット		検討中
組織論	エンパワーメント	ブランチャード	ダイヤモンド社	1996年	¥1,400	要約有	インターネット		検討中
統計学	図解でわかる統計解析	前野昌弘	日本実業出版社	2000年	¥1,800	購入			2000/3/20
一般ビジネス	儲かるようにすれば儲かる	唐津一	PHP文庫	1998年	¥438	購入			2000/4/2
一般ビジネス	プロフェッショナルの条件	ドラッカー	ダイヤモンド社	2000年	¥1,800	購入			2000/11/11
統計学	データマイニング・シンポジウム	新村秀一、鈴木督久	シンポジウム実行委員会	2000年	¥1,500	購入			
統計学	POSデータに対するデータマイ	日経リサーチ	日経リサーチ	2000年	¥10,000	購入			
事業戦略論	日本型マーケティング	高島克義	千倉書房	2000年	¥3,800	購入			
商品開発	エモーショナルプログラム	坂井直樹	エクシード・プレス	2000年	¥3,500	購入			
商品開発	パソコン新QC七つ道具	二見良治	日科技連	1999年	¥2,800	購入			
商品開発	商品企画七つ道具・早わかり編	神田範明	日科技連	2000年	¥1,700	購入			
商品開発	商品企画七つ道具・よくわかる編	神田範明	日科技連	2000年	¥2,800	購入			2001/1/10
商品開発	売場づくりの知識	鈴木哲男	日経文庫	2001年	¥830	購入			2002/9/30
マーケリサーチ	魅力工学の実践	朝野熙彦	海文堂出版	2001年	¥2,000	贈呈			2002/10/1
マネジ戦略	マ・ケティングのことが面白いほど	江口泰広	中経出版	2002年	¥1,100	購入	本人		2002/12/31
マネジ戦略	ゼロからわかるマ・ケティング	兵頭太夢	日本実業出版社	2000年	¥1,400	購入			
一般ビジネス	ホームページにオフィスを作る	野口悠紀雄	光文社新書	2001年	¥700	購入			2001/12/15
一般ビジネス	マーケティングの基本がわかる本	木幡健一	PHP文庫	2001年	¥476	贈呈			
一般ビジネス	MBAの経営	奥村明希	日経ビジネス人文庫	2003年	¥648	購入			2003/7/31
一般ビジネス	グリーンシート	出縄良人	文芸社	2003年	¥1,600	購入			2003/11/1
一般ビジネス	PowerPointでつくる企画書ベスト事例	細野 晴義	翔泳社	2002年	¥2,200	購入			