

Second Step 情報集

PDFファイル内に私的たぶんベスト運営方法のロゴが記録されています。それに合わせて表紙にはこの画像を使用しています。2008/07/20以降、(もちろんこのURLで書かれた注意書きはすべて読解しております。)

maff_boyはこのYahoo!D以外の出品は絶対にしません。maff_boyに限らず、IDが多数存在しますが、すべて私ではありませんので苦情は受け付けません。私の情報にはオークションに関するものは一切記載していません。よくご確認のうえ入札してください。

maff_boy以外でのこの画像を使用をして出品している場合、私を騙り、他者の一切ない第三者の違法な出品ですのでご注意ください。PDFには購入者の個人情報、セキュリティを埋め込み送信しています。

PCI台で手間なし自動化100万円を稼いだ方法

それに合わせて表紙にはこの画像を使用しています。2008/07/20以降、(もちろんこのURLで書かれた注意書きはすべて読解しております。)

maff_boyはこのYahoo!D以外の出品は絶対にしません【第三版】maff_boyに限らず、IDが多数存在しますが、すべて私ではありませんので苦情は受け付けません。私の情報にはオークションに関するものは一切記載していません。よくご確認のうえ入札してください。

maff_boy以外でのこの画像を使用をして出品している場合、私を騙り、他者の一切ない第三者の違法な出品ですのでご注意ください。PDFには購入者の個人情報、セキュリティを埋め込み送信しています。

PDFファイル内に私的たぶんベスト運営方法のロゴが記録されています。それに合わせて表紙にはこの画像を使用しています。2008/07/20以降、(もちろんこのURLで書かれた注意書きはすべて読解しております。)

maff_boyはこのYahoo!D以外の出品は絶対にしません【第三版】maff_boyに限らず、IDが多数存在しますが、すべて私ではありませんので苦情は受け付けません。私の情報にはオークションに関するものは一切記載していません。よくご確認のうえ入札してください。

maff_boy以外でのこの画像を使用をして出品している場合、私を騙り、他者の一切ない第三者の違法な出品ですのでご注意ください。PDFには購入者の個人情報、セキュリティを埋め込み送信しています。

私的たぶんベスト

運営方法

追加掲載!!

作成： maff_boy & こいと

「10日で100万円儲ける方法」

多くの方が、インターネットを使ってビジネス展開をしています。

そこで必要になるのがホームページなのですが、ほとんどの方が、あることに気がついていません。HP制作のプロでさえです。

以外に知られていないのは、AさんとBさんが、同じHPを宣伝しても反響が違ふということです。

なぜでしょうか？

ココがコツなのですが、積極思考と消極思考の持ち方の差なのです。

同じ物でも積極思考の人が作ったものには目には見えませんが、人を引きつけるオーラが存在します。

科学的な説明は私もできませんがそれは存在します。

消極的な思考で作られたHPには人を引きつける力がありません。

あなたの思考がHPに反映されますのでこの点は充分気を遣ってください。

=====

集客アップHP作成法

=====

【集客法の心構え】

インターネットビジネスは相手の顔が見えません。

ですが基本はオンラインもオフラインも同じだと思います。

同じということはマーケティングの手法も基本は同じなのです。

マーケティングとは「その人に何をしてあげれば喜んでくれるのか？」を考えて集客効果を具現化することを言います。

ここからのお話はオンライン・オフライン共に同じことなのですが、人がお金を支払う時の心理の一つは感動したときと、感動を求めているときです。

あなたがわざわざ映画を観に行ったり、スポーツ観戦に行ったりコンサートに行くなど、全て感動を得るためにお金を払って

それを得ているのです。

また、ある時、知らないセールスマンが商品を売りに来たとします。

あなたはそんなものに興味もさほどなかったのですが、セールスマンの熱心さについて心を動かされ感動して商品を買ってしまう…。

いくらでもある話です。

ただし、相手を感動させるには、小手先は通用しません。

ではどうするのか？

「今日これが売れないと明日は無い！」という気持ちを常に維持することです。

その気持ちをあなたのビジネスの隅々に出すことです。

「明日があるさ」という考えも場面においては必要ですが、ことビジネスにおいて、まして相手に感動を与えようと思うなら絶対に必要な心構えです。

そしてつねに人とは違う切り口を考えることです。

私のものまねをしてもおそらく大した効果は期待できないでしょう！

あなたはあなたの個性を全面に押し出してあなた自身を売ってください。

必ず波長の合う人があなたのファンになってくれることでしょう。

【重要なこと】

この集客法では人を説得して買わせるのではありません

あくまでも買う人を見つけていきます。言い換えれば興味のない人をふるいにかけて、落としていくのです。

そうすると、興味のある人、買う人のみが自ずと残っていきます。

人間は自分の都合のみを考えて生きていますから都合が変われば考えも変わります。

こちらがクローゼングをかけたとしてビジネスの成立は、その日、その時のタイミングが大きなウエイトを占めていることになります。

あなたは、そういう意味での頭の切り替えはしておいて下さい。

【宣伝文】（メルマガ等）

メルマガにのせる宣伝文は相手の気を引くようなものにして下さい。

ただし、本心は書かないことです。

敵意や警戒心を待たれないものを考えましょう。

タイトルのつけかた次第で、HPを見てくれる人の質が変わります。
難しいタイトルは、初心者は敬遠してしまいますし、
誇大な表現は、資料請求が多いわりに参加者が少ないです。

それから、HPのメッセージとあまりにかけ離れたメルマガ宣伝タイトルは相手に反感を買いますのでやめましょう。

宣伝は配信部数の多いところへ出して下さい。
千や二千の配信部数の所は反響が殆どありません！
これはどんなビジネスを宣伝しても効果が変わらないのでわかります。

【あなたのHPを作る】

まずご自分のHPを持つ必要があります。
(売りたい商品への誘導に使います。)
HPを持っていない人は作って下さい。
作れない人は作れるように努力して下さい。

HTMLから覚えて作る必要はありません。
ウェブ上では無料のHP制作ソフトもありますし、
一度覚えてしまうと難しいものではありません。
HPを作れる人と、そうでない人の差はビジネス面においても大きな差が生じます。

私はビジネス以外に趣味のHPも持っています。
そこそこのアクセスはありますから、そのHPから
ビジネスのHPへジャンプできるように、リンクを張ってあります。
この方法を使えば、
狭いところに引き締めあっている、ビジネス系のジャンル以外からも
集客が可能なのです。
このように、HPが作れば、活動範囲も広がり、
ビジネスも加速するのです。

そして、
そのHPに**あなたの写真を入れてください**。人間くさい写真が良いです。
これは**相手に仲間意識を心理的に植え付ける究極のテクニック**です！

ほとんどの人は残念ですが、これをしていません。

写真がない場合、反響は落ちます。

一度確認に、写真のないHPとあるものと見比べて見たら良くわかります。

写真がないものはどこか信頼感が足りません。

よく見かけるサイドビジネス系のHPは、自分を隠しておきたいのか

顔写真が載っているのは、ほとんどありません。

ところが、同じビジネスでも産地直送を謳っているHPは、

「私が作りました。」とあって農家のオジサンが載っているではありませんか！

それを見ると、ホッと安心しませんか？

女性の方で「顔が出るのはちょっと」といわれる方は仕方ありませんが、

その場合はプロフィールを全面に出して、あなたを売りこむことに専念してください！

【プロフィール】

写真を入れたら今度はプロフィールを入れてください。

最初のページでも良いですし、ページリンクさせても良いです。

レイアウト等は自由です。

プロフィールですが別に特種な経歴は要りません。

相手に安心感と仲間意識を植え付けければ良いのです。

【構成文】

前述したように、あなたのメッセージを託してください。

そして相手にここにはこれだけのメリットが有ることを強調してください。

とにかく相手の感情をどれだけ揺さぶれるかです。

あまりに誇大な文や自分よがりなものは見るものも嫌気がさします。

何より見抜かれます。

ですが、「ラーメン日本一」と言うようなものは必要です。

そこのラーメン屋は本当に日本一かどうかわかりませんが、その気概で

商売していますし、これは許容範囲だと私は解釈しています。

HPのページ数についてですが、
資料請求をさせるものでしたら1ページでも充分効果は出せます。
資料請求させずにHPで参加者を出すのでしたら、4ページ位使われたら
良いと思います。
ただ、この場合は相手に心構えができない内にビジネスを勧めるので
登録の確率は落ちますが手間は大幅に削減できます。

どちらが良いかはご判断にお任せ致します。

【レイアウト】

そんなに凝ったものでなくても良いと思います。
あまりに良くできていて、業者が作った様なものと
人間くささが消えてしまいますから。
うさんくさくないイメージが出て相手に興味を与えるものでしたらOKです。

【体験談】

あなたがご活動を始めれば多くの方の声がメールで届くようになります。
その方達の声を経験談としてHPにアップすれば信頼性が高まります。
体験談をアップする前にHPでの公開の許可は取ってくださいね。

【資料請求】

資料請求を行う場合は、HPで公開できないもう一步踏み込んだ
話ができますので、その辺りをメリットとして生かせば良いと思います。

本当の所は資料は2～4回位に分けて配信した方が良いのです。
資料は資料として、そこでは、売り込みはしないでください。
資料は有益な興味を引くものを考えてください。

受け売りでも構いませんが嘘がなく相手になるほどと思うものがベストです。
最後の資料で売り込みをします。

数回の資料配信で相手もこちらの方に不信感をぬぐい去り、
上手くいけばあなたのファンになっているはずです。

最初は赤ずきんちゃんに出てくるおばあさんになることです。
資料請求でいきなり狼になったら資料請求者はびっくりして逃げて
いきますからね。（笑）

【一連の流れをもう一度】

メルマガに簡単な宣伝をします。その場合多くを語ってはいけません。
見る人に「おやっ」と思わせ、クリックさせるところまでで良いのです。
クリックしたらあなたのHPが現れます。

そこで相手に最低5秒以上感心を持たせる内容でしたらOKです。
人間は一瞬に判断します。興味を引けなければあっさりHPは閉じられます。
そこで前述した死ぬ気であなたの思いをHPにぶつけ相手を感動させる必要が
あるわけです。

あなたのHPを読まれビジネスや商品に興味を持たれた人が次に資料請求してきま
す。
コツさえ掴めば資料請求迄でしたら本当に簡単です。

資料請求された方にはレポート1・2・3・4と情報配信します。
（回数は最低2回）

感覚は2～3日おくのがベストです。
相手に考える時間を与えますし、忘れかけた頃に次の情報が届いて
また意識し始めます。

忘れてはいけないのが、**絶対に最初から売り込みはしないで下さい。**
ただしメリットは強調していきます。ある種の暗示を植え付けていくわけです。
相手もこちらが売りこんでいかないので不快感は持ちませんし、ほんの少しでし
ょうがあなたに仲間意識を持ち始めます。

最終レポートで何気なくお誘いをかけます。

ここであなたを相手が受け入れてくれていれば相手から申し込めます。
気づいているかも知れませんが基本はオンラインもオフラインも同じです。

【補足】

以上が集客法の大まかなものです。知ってしまったら何だところなものと
思われたかも知れませんが、「牛乳瓶のふたの耳」みたいなものです。
ちょっとしたことでがね。

それから、一度資料を請求された方の記録は残しておきましょう。

その時、参加しなくても後で参加したい気持ちになることは良くあることです。

たまに、ご機嫌伺いのメールや新規ビジネスの案内など出されても面白いと思いま
す。

私も資料請求者で参加されなかった人に新ビジネスの案内をしてみたら
良く登録者が出ます。

結局、相手は何かを求めているからです。

失礼な人も時々いますが、これは避けて通れませんので宿命です。

それからこの集客法はMLMでも何でも使えますので範囲は広いですよ。

さて、ここまでをよく理解されましたら、早速、

下記で説明する「10日で100万円作る方法」で

応用してみましょう。

さて、お待たせしました。

これから「10日で100万円を作る方法」をご紹介します。

なかなか本題が出てこないから、騙されたと思ったのではないですか？

これを読めば必ず元どころか、100万以上確実ですよ！

コンセプト

まず、コンセプトをご説明します。

本当に10日間で100万円稼げるのか
ということなのですが、もちろん可能です。
ではどうするのか？

例えば

100円の消しゴムを売って100万円儲けようと思ったら・・・
利益が10円だとしたら100万円までには
10万個の消しゴムを売らなければならないわけです。
そうですね？
できますか？
そんなに手間暇掛けられますか？
それができる人はがんばってください。
このレポートはたぶん必要ないでしょう。

今からお話するのは

消しゴム10万個なんて売ってられない！
という方にお勧めします。

では100万円を儲けるにはどうすればいいのか。

それは、

10円の利益を10万個ではなく

例えば、

「10万円のを10人に売る」

こんな感じが基本コンセプトです。

端的にあらわしますと

「多数のニーズに合わせた商品・サービスをたくさん売る」

のではなく、

「ごく少数のニーズでも商品・サービスを高く売る」

なのです。

つまり、欲しい！という人がたくさんいなくても

たった一握りの人数であっても

その価値が高いものであればいいのです。

さっきもいったように

10万円のを10の方が簡単なわけです。

いかがでしょう？賛同できますか？

もう一つの基本コンセプト。

それは

「欲しいという人のところに欲しいと思うものを持っていく」

これが基本です。

いらない！と思う人のところにものを持っていっても意味がないのです。

つまり、客の方からこさせる。

「売ってくれ！」と言わせることなのです。

向こうから売ってくれ！と言って手をあげて来るのです。

そうなんです。

売る側が主導権を握る仕組みを作る必要があるんです。

どうでしょうか？

できそうですか？

できそうでなくても大丈夫です。

今から説明しますので（笑）

さて、いよいよ本題にはいります。
ベテランの人はある程度予測されているかもしれませんが、

つまり、

私のマネをすることです。

この「極秘情報ファイル」を加工して、
あなたのオリジナルとして5万円で20人に売れば100万円です。

マジックのタネ明かしと同じです。

知ってしまえば「なーんだ」なのです。

しかし、これはかなり効果的です。

宣伝量にもよりますが、

それこそ10日どころか2～3日で100万は可能です。

方法は単純ですが、100万稼ぐ一番手っ取り早いそして確実な方法です。

ちなみに、この方法をするのに必要なのは、

メールの送受信と、圧倒的な**広告力**だけです！

それはどうすればいいのか？

とても簡単です。

秘訣と呼べるかどうかは分かりませんが、

しかし、実際に他の方もこの宣伝方法で実績を上げていますから

秘訣と言えるでしょう。ベテランの方は既にご承知でしょうが

初心者のことも考えまして、

ここではあくまで手段の一つを提示します。（順不同）

メールだけで行う方法です。

インターネットからメールアドレスを集める（メールアドレス収集ソフト）

メールアドレスを買う

DM配信業者に依頼する

名簿図書館を使う

の4つがあります。

インターネットからメールアドレスを集める

これは地道に自分で集めるという方法です。

勿論、ソフトを使用します。

このソフトはピンキりで、4千円～10万円の幅があります。

やはり高いソフトは性能が良く、寝ている間に指定ジャンルのアドレスを

ということからすると、 **が一番現実的です。** 私もこの方法をとっています。

この他には、検索エンジン、バナー広告、メルマガ、ML、リンク集、掲示板等がありますが、これらは効果が無いとは言いませんが、時間がかかるんです。DMの様に能動ではなく受動なのですね。即効性、効果共DMには及びません。

それでは、具体的にシミュレーションしてみましょう。

まず、この情報の案内文を1回のDM(独占広告)で1万部送信します。値段は各業者で違いますが、1万円もあれば、それ以上の送信が可能です。通常、広告の反応率は0.5%~3%です。普通は1%だそうです。仮に1%として計算してみましょう。

1万人の1%は1000人です。

1000人の人が全員買ってくれれば、500万円です!

が、世の中計算通りには行きません。

値段を聞いて諦める人もいます。

すぐに申し込まない人もいたり、しつこく質問してくるだけで終わってしまう人もいます。

また、振込先を聞いても入金がなかったりさまざまです。

ですから1000人に絞られても、そこから更に絞り込まれるのです。

仮に10人まで減ったとしましょう。

それでも、5万円×10人=50万円です。

もう一回広告を出して同じ結果が出れば100万円です。

これだけなら1週間で可能です。

でも、ビジネスの基本でもある「最悪の事態」を考えておく必要もあります。

1万部送信して、一人もアクセスが無かったことなど、

私の経験上ありませんが、

最悪1人しか注文が無かったとしても、100万円は可能です。

まず最初の申し込みがあったとします。

先に、広告費に1万円出費していますから、あなたの利益は4万円です。

そこから更に1万円引いて広告費に充てます。

手元には3万円しか残りませんが、また最悪でも5万円入ってきます。

8万円になりました。また1万円を広告費に充て……
これを繰り返せば、10日間では無理ですが、いずれ100万円に到達します。
でも、こんな事はまずありえません。ご安心下さい。

1回の独占広告で100万円なら大成功です。
ならなくても、上記の方法を繰り返せば、10日で可能です。
どんなにゆっくり進めても1ヶ月もあれば充分でしょう。
以上は、メールの操作だけでできる簡単な方法です。

次に、更に進化させた方法をお教えします。
独占広告は、即効性がありますが、持続性がありません。
持続性を出すには、テキスト広告や、バナー広告が有効です。
簡単な1行テキストなら、3~4000円で1ヶ月掲載できます。
これらは、自分のHPを広告する手段ですので、HPを作ってアップロード
しなくてはなりません、
最初に記載した「集客アップHP制作法」を参考に、作ってみて下さい。
持続性がありますからほったらかしでも儲かります。

以上で説明は終わります。

さて、真面目な方であれば
「これが真っ当なビジネスか！単なる同じ情報のたらい回しじゃないか」
と、お叱りを受けるかもしれません。

確かに、このレポートをそのままコピーして売ればたらい回しですが、
購入した人が、**その人独自のオリジナルの情報（ほとんど自己満足ですが）を加えて、
編集し直して販売していますので、同じ内容のものが永遠に広がることはないのです。**
ですから、本当のオリジナルがどんなものだったのか、
また、最初にこれを行った人は誰なのかは、わかりません。

私の場合、集客効果の高いHPの作り方とビジネスに便利なツールを
紹介するスタイルを取っています。
あなたも、誰もが欲しがらる情報を加えて、
あなた独自の価値ある情報として販売して下さい。
情報販売は儲かります！

でもその情報がない！という方がいると思います。

ないですか？

本当はないですか？

では考えましょう。

さて、これは宣伝ではないのですが

「幸せな小金持ちになる」という本を提供している人がいます。

<http://www.aiueoffice.com/main.cfm?PID=Present>

この本にも書いてあるのですが

この人も短期間で大きなお金を手にした人です。

是非一度みてもみるのも参考になると思います。

さて、では情報はありますか？に戻ります。

あるのですよ、すぐそこに。

これも宣伝ではないのですが

<http://www.gekiura.com/>

という激裏という情報サイトには

かなりレアな情報があります。

一応参考までに。

今までの話でわかったかと思いますが、簡単なことです。
情報は作ればいいのです。

例えば、ナンパの成功術でもよいでしょう。

夜の街の穴場情報でもよいでしょう。

その情報はなんでもいいのです。

参考までに私の場合は、新たに私の独自の情報を追加し、
かなりの部分に手を加えました。ですからオリジナルの倍くらいの
内容量になっています。

自分で値段が高くて、価値のあると思えるものを考えることです。

ポイントは、その中身を絶対に秘匿することです。

そのことで、買い手はその中身をとても値打ちのあるものと思うはずで

あなたもそうだったでしょう？私もそうでした。

要注意：

この集客法を明かして、HPや独占広告で宣伝しないでください。

私もこの情報を買って下さった方だけにお教えしています。

< ツール類 >

ここでは、活動に当たってのツール類を紹介します。活用してください。

メール一斉送信ソフト：4200円

<http://www.freelance-agency.net/idx9.htm>

メールアドレス収集ソフト：4400円

<http://www.jdownload.com/filecenter/details/1338.asp>

DM配信業者

<http://www.angel.ne.jp/~hajime1>

この中のHIDMSという方式が良い様です。

1万件：7900円 5万件：24900円です。

市販のメールアドレスの販売はインターネットで「メールアドレス販売」と検索すれば安価でいくらでもあります。ここでは紹介しきれませんので。

100円メール 年：1260円

<http://zenno.com/>

有料ですが、月100円ですし、いくつでも取得できます。

一斉配信や、応対用に分けて使用すれば便利です。

無料のアドレスはトラブルが多く、ただですのであまり文句も言えませんから。

迷惑（スパム）メール関連防止法

http://www.soumu.go.jp/joho_tsusin/top/m_mail.html

ご自分で配信される場合はこれを読んで下さい。

Love Japan ビジネス支援クラブ

<http://www.love-japan.com/shien.html>

年会費：2000円必要ですが、ビジネスのノウハウや、最新情報が得られます。

最後に

お分かりになりましたでしょうか？

え！？「こんなくだらない情報、5万の値打ちあるものか！」ですって？

それでは、あなたはどんな物差しで計りましたか？

情報というのは計るものがないのです。ある人にはゴミみたいなものですし、ある人には5万どころか何十万もの価値を見出すかもしれません。

また、この種の情報は使って始めて価値が分かるものです。
単なる知識として知るだけなら、本当の価値は見出せません。

ただ、一般的な常識ということで判断した場合、例えばこの内容がどこにでもある誰でも知っているサイトの情報であれば確かにペテンかもしれません。

ペテンにかけて、そのペテンをまた他の人に転売しろ！ というものであれば、真面目な人にはできないかも知れません。

しかし、この情報は少なくともそういった類では無いはずです。私も自信を持っています。なによりも実際にこれで実績を上げているのですから。

貴方も自信を持ってこの情報そのままでもいいですし、アレンジするなり、追加するなりして、**あなたオリジナルの高価な情報に仕上げてください。**

最後にあなたのビジネスの進め方についての注意点をまとめます。

案内文は、私のを参考にできるだけ人の気を引く様に、また「買ってほしい」という様な表現にしないことです。「欲しいんなら売るよ」といった、売り手市場にする事が重要です。押せば引く、引けば来るの原理です。

案内文にも対応でも中身を絶対に伏せることです。それで要らないという人は無理に追わないことです。そうすると、しばらくしてそれらの中から何人かは申し込んできます。追いかけると例外なく全て去っていきます。去るものは追わずです。

短期勝負を意識することです。といっても1年や2年は大丈夫と思いますが。

この情報が知れ渡ってしまえばかなり難しいでしょう。

インターネットではすぐに情報が飽和状態になってしまいますから....

短期集中で大金を手にすることです。

この情報をどう扱われようと自由ですが、すべて自己責任において行動して下さい。

それから、これが最後のお願いですが、
お金が入ってきたら心も豊かになります。
その豊かになった心で、次の人のことも考えてあげて下さい。

ある程度儲けたら、次の人も儲けられるように、活動をゆるめて
次の人のために席を譲るようにして下さい。

そして、あなたは儲けた分を資金にして、あなた独自のビジネスを立ち上げ
更に大きく儲ければよいのです。

あなたの今後の成功をお祈りしています。

自動化で100万円を稼ぐ

はじめに

私の情報をお買い求め頂き誠にありがとうございます。このような本(ただのファイルですが...)を書くのは初めてなもので、読みにくい点、至らぬ点、わかりにくい点... は、多々出て来るとは思いますが、今後の改訂版へと繋げるよう皆様方のご意見もお聞かせ願いながら一緒になって考えられればなあと思っています。

私はこの情報を開示することをかなりためらいました。なぜなら強力だから。

自分で言うのもおかしいのですが、本当に悩みました。

悩みに悩んで情報とノウハウを開示しました。

それは皆さんの意見もお聞かせ願いながら共に得をしようという気持ちが勝ったからです。しか・し、オークションの説明文にもあった通りこの情報ですべての方が儲けられるという保証はありません。

ある程度の理解力、根気、手間(はじめの1ヶ月程度)はご覚悟ください。

とまあ少し脅かしてみたりもしましたが、覚えれば簡単明瞭。あくまで私の体験をわかりやすく解説した本になっています。

しかし、これから説明する方法を実行していただければ必ず儲けることができるという確固たる自信が私には、あります。

「この本を購入していただいた貴方。おめでとうございます。」

そう心の底から言いたいです。私は根っからのめんどくさがり屋です。

そのめんどくさがり屋の私が実際に運営している方法を紹介していますから手間がかかるはずが無いと思って頂いても結構なくらいです。

この本を書いているほうが手間と時間と頭を激しく使っております。

めんどくさがり屋の私がこの本を書くということはそれなりの自信があるわけですこの本を読めば、成功に導ける.....と。

しかもこれからお教えする情報では、高価なソフトなど私は一切使用していません。

コンピューターの基本機能とフリーソフトしか使っていないので非常にリーズナブルです。しかしもう一度言っておきます。「この情報ですべての方が儲けられるという保証はありません。

ある程度の理解力、根気、手間(はじめの1ヶ月程度)はご覚悟ください。」又、脅してしまいましたね.....

前書きが長くなってしまいました。早速、本編をスタートさせます。

これから書かれている文は、私の過去4年間の体験をそのまま脚色も無く事実に忠実に字に起こしました。

序章 ~私の収入と手間~

私は、普段は会社員としてごく普通に出社して、普通に仕事をし6時には帰宅します。

6時半には帰宅し食事を済ませ、好きな映画をレンタルしてきて鑑賞。

お風呂に入ってテレビを見ます。その後、オークションでロレックスの時計と服とフィギュアを物色。それで11時。

12時にはほとんどの確立で深い眠りに入っています。そんな私がなぜこれだけの収入があるのでしょうか？

皆さんとっても不思議ではないでしょうか？

私がお世話になっている会計士さんにもそんなおいしい商売あるのかな？と帳簿を見せてもまだ半信半疑な答えを返してきます。

なにぶん経費がかかってないですからね。

才能があるから？会社で隠れてコソコソ副業してるから？ いやいや。

私には、ずば抜けた才能もありませんし、会社で副業をやるような時間ありません。

それならどうやって？

これから詳しく説明しますがまずは、お答えしましょう。「コンピューターがすべて自動でやってくれるのです。」

とは言いまして、私は、2年前に購入したノートパソコンしかも低スペックのマシンしかありません。

その前（稼ぎ始めの頃）は、5年前に購入したインターネットをするだけでも動きが“とても遅い”マシンを使用していました。

スペックが問題とすることでもありません。

貴方のある程度のアイデア、理解力、根気、立ち上げ時の手間さえあれば、誰にでも可能なのです。

今紹介した4点。

アイデア、理解力、根気、立ち上げ時の手間のうちアイデア、理解力はこの本を読んでいただければ手に入れることができるでしょう。

しかし、根気と手間は私がサポートとするわけには行きません。

すべて貴方にかかっているのです。

本文中には書かれていませんが、私が勤める会社が倒産してしまいそうになったとき、ふと家族の顔が浮かびましたそのとき偶然にも思いついた方法をその体験したままを書いています。

正直その頃は切羽詰まっていた。その分頭が儲け一直線です。

お聞き苦しい点もあるかとは存じますが温かい目で読み進めていってください。

今、私が思うこと。

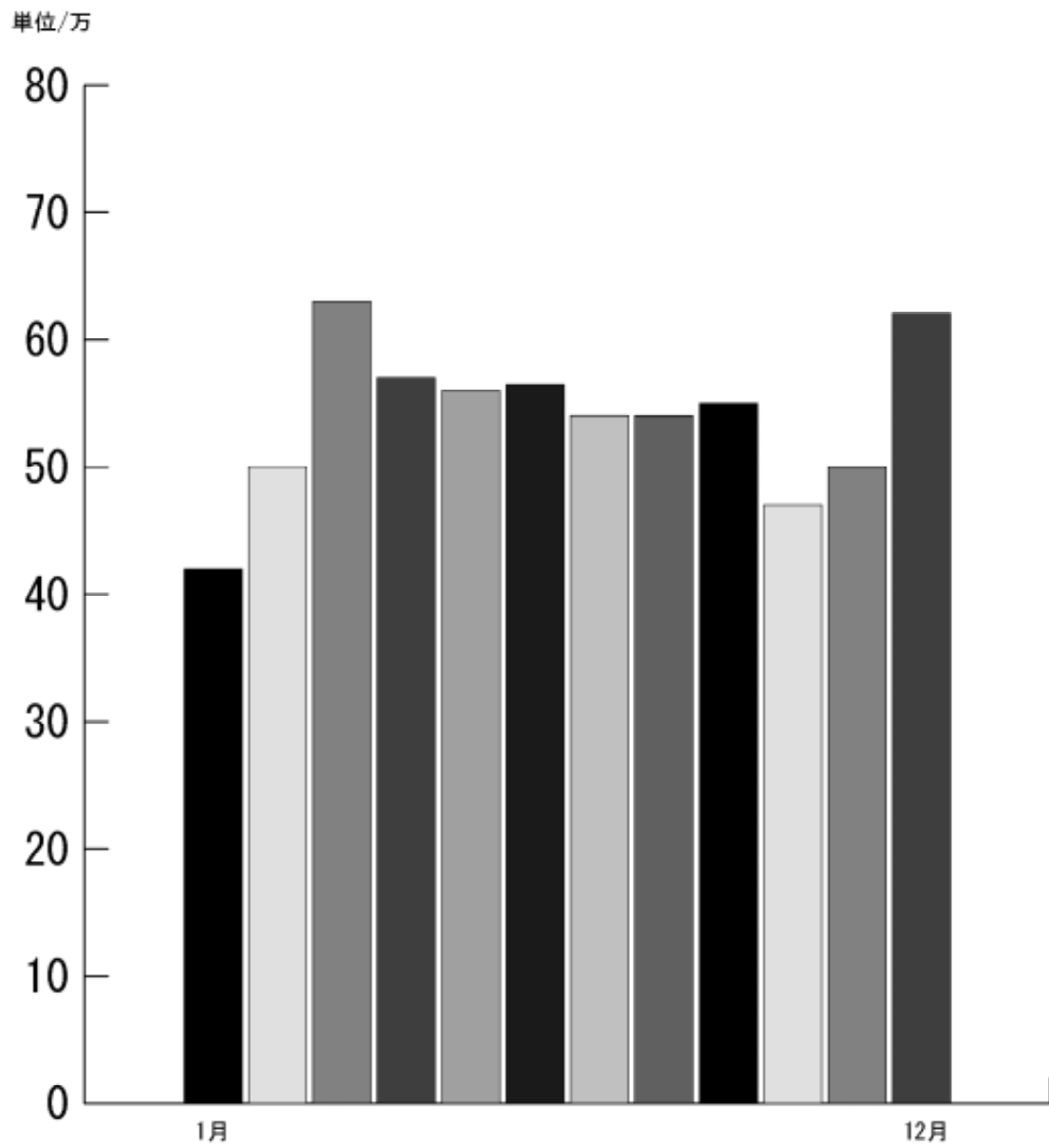
「やって良かった。」

ちなみに私が得た利益をグラフで表しました。私の会社からもらう給料の約 2.5 倍 / 月です。

副業と呼べる収入なのか？と一瞬思っと思いますが（笑。

全員がここまでできるとは思いませんが、決して何もなかったとういことには、ならないでしょう。そう願います。

2002年1～12月



生々しいので実際の金額を書くのはやめておきました(笑。

～本編 私の体験談～

さあやっと利益に繋がる本編のスタートです。ここから、私の体験談となっています。まずはご覧ください。

お金の生まれ方がわかります。今から数年前私は、衝撃の出会いを果たしました。

それは携帯電話。そう！皆さんもよくご存知の i-mode です。

今思えばこの頃が人生のターニングポイントでした。

当時私は i-mode にはまり、携帯裏技と呼ばれる裏タグ 1 にはまり、月の通話代 3 0 0 0 0 円台を

1 ホームページを構成するプログラムを悪用し携帯電話を使用不能にしたり、勝手にメールを送信させたりできる

ゆうに超える馬鹿な生活を送っていました。その時にあわせて待ち受け画像なるものにはまり毎日お気に入りの画像を探していました。

画像が見つからないときは、自分で雑誌などをスキャナで取って携帯用のサイズにして当時、契約していたプロバイダに付いていた無料 HP スペースに置いて

自分のためだけに画像を作りグウンロードして自分の携帯の待ち受け画像にするようになっていました。

友達に見せると「お - そんなのどこにあったの?」「珍しい画像ジャン！」などといわれると実は「この URL にとあるんだぜ。」と自慢したくなります。自分で作った画像を置いてある URL を教えているうちに調子付き携帯電話待ち受け画像の HP なるものを作ってしまうしました。

私は以前からデザインのお仕事もしておりましたので、何度かデザイン系の HP や友達のバンドの HP 等を作ったこともあり HP 制作というものにはいささか自信がありました。

i-mode ということで今までの HP 作りに必要だった専用ソフト 2 (GO LIVE , DREAMWEAVER)

2 この本の中ではこのような高いソフトは一切使用しなくても実現可能です。

も必要なく単純なプログラム (HTML 3) をさらさらとメモ帳で書き上げました。

3 ホームページの元となる言語です。この文字の羅列により構成されます。

内容は、面白画像集!!.....タ ー のカツラずれ画像や、リアルなアンパ ー マンはたまた、ちょっとエッチなサザ ー さんにジャンキーなカツ ー くん...。

今考えるだけでも情けない...。(笑。皆さんの失笑が聞こえてきそうです。

その当時、チェーンメールが流行りましたよね?覚えていらっしゃるでしょうか?

そのネタもとの画像を拝借して

“「タラ 出生の秘密」こんなところから始まった”

“ ちょっとエッチなサザ さん画像 ”

こんなくだらないことの密集で構成した HP でした。

はじめのうちは、友達に URL を教えて「おい、みて見ろよ！面白いだろ？」程度でしたが、もちろん HP ができたからには、沢山のの人に訪問してもらいたいですよね？ となると...足りない頭で考えました（笑）。

既にある有名サイトからリンク 4 を張ってもらう。ヤフーモバイル 5 に登録しよう！と考えました。

- 4 「リンク」言葉のごとく繋げてもらうことです。ページとページを繋ぐ架け橋ですね。
- 5 ヤフーが提供しているサービスで携帯端末に特化したサイト。ヤフーの携帯版です。

まずは前者。

当時のある有名サイトに足繁く通い、実はこういうサイトやってるんですけど.....私のサイトとリンクしてもらえませんか？

と有名サイト管理者にメールを送りました。すると、数日後お返事が帰ってきました。

「私の HP のアクセスは、1日10000あります。しかし貴方のサイトはどうですか？ 1日100にも満たないアクセス数です。そのようなサイトと相互リンクしてどんなメリットがあるのでしょうか？
もう少しアクセスを増やす努力をしてみてもいいかでしょうか？」

これまた厳しいご意見を頂いてしまいました。当然ですね。顔も知らない相手宛に、急にサイトを立ち上げたどこぞの輩がメールをし

貴方のサイトのお客さんをこちらに回してください。
でも私のサイトはアクセス数ないですよ。おぼれ頂戴と、言っているんですもんね（笑）。
作戦失敗。

続いて後者。

まず登録をするためにヤフーにアクセスしモバイル検索に登録行程。

「おもしろ画像」のキーワードで検索すると私のサイトが紹介文と共にヒットするように.....と思ったのですが.....。登録までの道のりがややこしくてわからない。

しかも、登録完了するまでに3ヶ月ほどを要するというではありませんか。冒頭にも言ったとおり私は、極度のめんどくさがり屋です。

ここですでに断念してしまいました。

あきらめました。(笑。

運営開始から約1ヶ月。1日の平均アクセス数50。内10アクセスは自分の携帯からのアクセス。

実質30~40アクセス。寂しい。どうしてもアクセスを増やしたい。同様のサイトを作っていて、かなりのアクセス数のある管理人さんに思い切って懲りもせずもう一度直でメールしてみました。そのときの文面です。

はじめまして。貴方のサイトいつも楽しく拝見させて頂いています。

このような大きなサイトの管理人さんに直接メールを送ることには少々戸惑いましたが思い切ってお聞きしたいことをメールいたしました。

実は私、×××××(有名サイト)と同コンセプトの面白画像サイトを運営しています。

私のサイトは開始から1ヶ月が経過しますが、アクセス数が伸びなくて悩んでいます。

私のサイトを見て率直な意見を聞かせていただけませんか？

<http://hogehoge.com/~hogehoge/index.html>

お手数ですがよろしくお願いします。

×××××管理人 hogehoge@hogehoge.com

ふい。送っちゃいました。

後は、お返事を待つばかり。大船に乗った気持ちでいよう(ドキドキ。

数日後お返事が返ってきました。

そのときの文面です。

こん××わ。メールを頂きました。×××××管理人 ××です。

急なお願いでびっくりしました。

私もこのサイトを立ち上げて間もなく、意見を聞かせてくれといわれても.....。
と正直思いましたが、サイトを拝見しているうち思ったことを - 訪問者として、
客観的にみた感じを書かせていただきます。悪く思わないでくださいね。

1. 携帯電話に特化したプログラムの書き方ではない。

これでは訪問者にパケット代を無駄に払わせることになります。

携帯電話で使えない(省かれる)プログラムは書かないようにしましょう。

2. 見た目が悪い。携帯電話が一行に表示できる文字数は8文字 6です。

6 現在発売されている携帯端末は、ほとんどが10文字対応です。

それなのに貴方は、1行に10文字、12文字と中途半端な文字数を使っています。

これでは、行並びがとても雑になってしまいます。

3. ランキングに登録していない。

この三点くらいが私が感じたことです。

その中でも一番深刻なのがランキングに登録していないことです。

騙しリンクを多用して、ポイントを稼げばアクセス数も飛躍的に伸びるでしょう！！

それでは、ご検討をお祈りしております。

×××××管理人 ××

なるほど！！そういうことだったんだ！！

よし、早速プログラムを無駄なものを省いて、1行文字8文字にして揃えて見た目を良く
して。

ランキングに登録して.....。

ランキング？ランキングってなんだ？わからない。騙しリンク？騙しリンクってなんだ？
わからない。

わからないことは、調べましょう！<http://www.yahoo.co.jp/>とキーワード「i-mode ランキング」enter

ページとの一致（約 408000 件中 1 ~ 20 件目）

i-mode ランキングで検索した結果 約 408000 件のページが見つかりました。

これは現在のヒット数です。

うわ - ヒットするヒットする。こんなにいっぱいあるのね。まずはこのサイトをと、クリック。

すると携帯電話用に画像処理されたタイトル画面が表示されその下には今週の人気 BEST100 サイト！！

そうか、このサイトが面白いサイトを紹介してくれるんだ！！なるほどな～。

んじゃあ、管理人さんにメールを出せば掲載してくれるのか？

ん？

違うな～。そういえば×××××管理人さんの××さんはこんなことをいていたなあ。

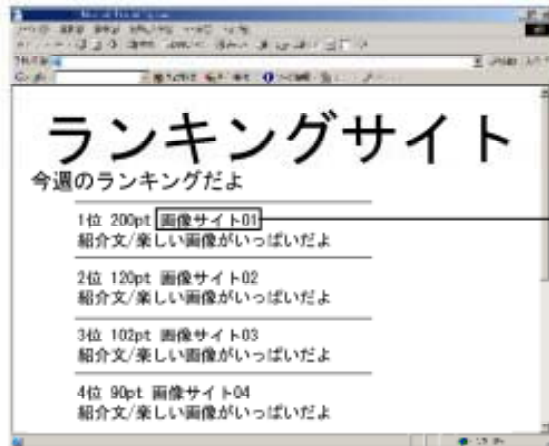
「騙しリンクを多用して、ポイントを稼げばアクセス数も飛躍的に伸びるでしょう！！」

という事は.....。

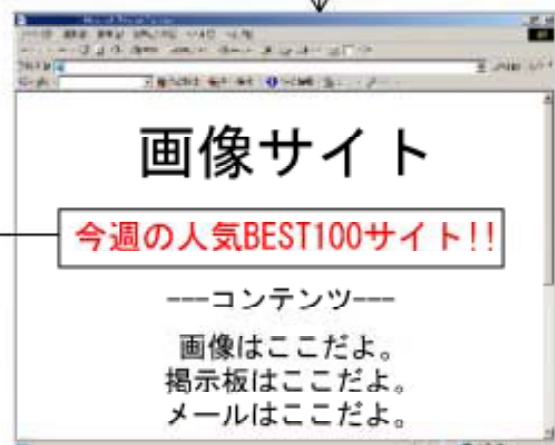
そうか！

ランキングサイトのシステムはこうなっていたのです。↓

私のサイトからリンクしたランキングサイトへのアクセスが1クリックごとに1pt
そのポイント数が高い順からランキング表示される仕組みになっています。
それをinポイントと呼びます。
上位に上がれば人目に触れることが増えますので自分のサイトにアクセスが
流れるようになります。



自分の趣向に合う
サイトにアクセス



人気のあるサイトを
探したい人がクリック

なるほどこれでポイント、順位.....システムがわかったぞ！

早速登録して自分のサイトからリンクさせるぞ！！意気揚揚と私は【登録】ページから私のサイトの URL，メールアドレス，紹介文，を記載し登録ボタン ” クリック ”

5 分もしないうちに私の登録したランキングからメールが届きました。

あなたのサイトの × × × × × への登録が完了しました。
登録内容は以下の通りです。

ID : × × × × ×

MAIL : hogehoge@hogehoge.net

PASS : × × × × ×

以下のタグをあなたの HP に貼り付けてください。

<a href="http://www.hogehoge.com/hogehoge/hogehoge/
ranklink.cgi?id=shirotofn">今週の人気サイト

サイト名 : × × × × ×

サイト URL : http://www.hogehoge.com/hogehoge/index.html

コメント : おもしろ画像専門でやってます。おもしろいよ。

このメールは保存しておくことをお勧めします。

ありがとうございました。

早速、自分のホームページの目立つところに.....。

以下のタグをあなたの HP に貼り付けてください。

<a href="http://www.hogehoge.com/hogehoge/hogehoge/
ranklink.cgi?id=shirotofn">今週の人気サイト

目立つ場所！？よし、サイトの頭トップページの一番上に貼ろう！！よし、今度の週末が楽しみだ...。

ちょっと新しい画像でも追加しておこう、そうだ掲示板も設置しておこう。何せ人がわん

さか来るんだから。

あっそうだ、あれも、これも、それも etc.....。

そして週末。どれどれサイトにアクセスしてヒット数を.....。えっ、30 アクセス？減ってない？ランキング登録する以前より。

そうなんですアクセス数が減っていたのです。ランキングに登録したことに安心して更新を怠ったということもあるのですが、

それにしても思ったものとは、ずいぶんとかげ離れた結果となってしまった。

もう一度原因を追求すべく有名サイトに行きじっくりとサーチしました。

するとあることに気づきました。

ランキングサイトから発行されたリンクタグ

(`今週の人気サイト`) が

どこにも見当たらなかったのです。そのかわり、画像コーナーの画像を見ようと思って

クリックするとランキングサイトに飛ばされました。あーっ。これが騙しリンクか！！ようやくすべての謎が解けた。

そのときの私の理解した結果をわかり易くするため次ページで図に掲載しました。

早速、私も多数のランキングサイトに登録して騙しリンクを仕込み運営をしました。すると。

アクセス数 1日平均 500, 1000, 1500, 2000.....。ウナギのぼりでした。

2週間後、1日のアクセス数が5000人を超えてた。

各ランキングサイトを覗くと私のサイトがBEST10入りしてるではないですか。あるランキングでは1位も奪取。

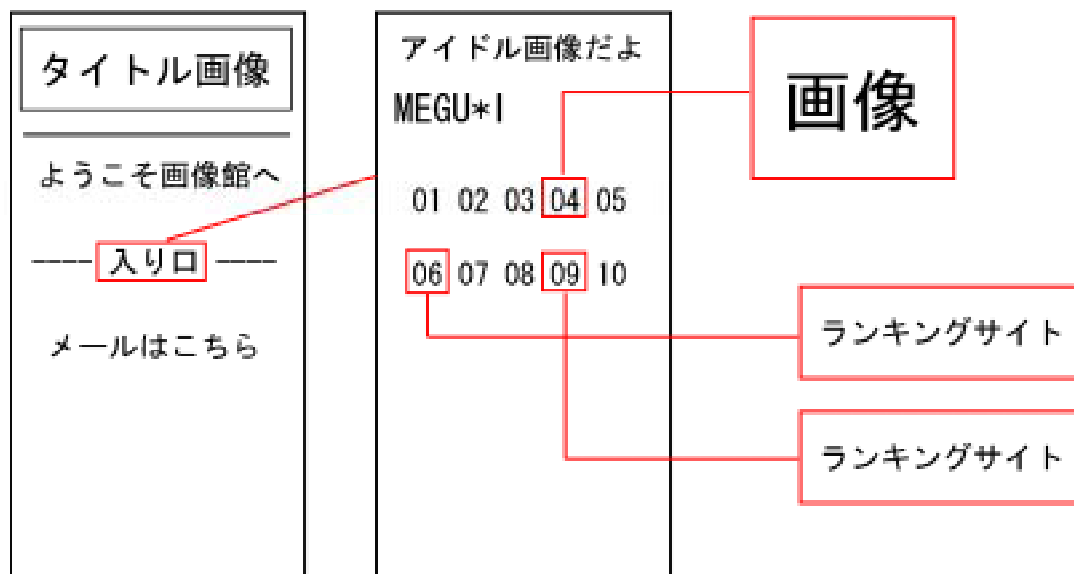
掲示板には連日、おもしろい画像ですね。待ち受け画像に使わせてもらっています。新作楽しみです etc...

賑わっておりました。そんな折こんなメールが届きました。

画像サイトの運営開始と注意点

画像サイトの運営は、ランキングサイトの運営の布石にすぎません。
もちろん力を入れて作ればそれなりの収入へ繋がりますがあくまで下準備とお考えください。

画像サイトですので画像素材ををまず集めることから始めます。



皆さんはHPを作ったことがあると思うので画像の加工の詳しいことには触れません。

全機種でみれるような画像作りを心がけましょう。

画像、タイトル画像の用意ができたなら早速ページ構成を始めます。

少し大きさに図にしました、いかにランキングサイトのポイントを稼ぐかがポイントになってきます。

画像にリンクを張っていると見せかけてランキングサイトへアクセスしてもらいます。

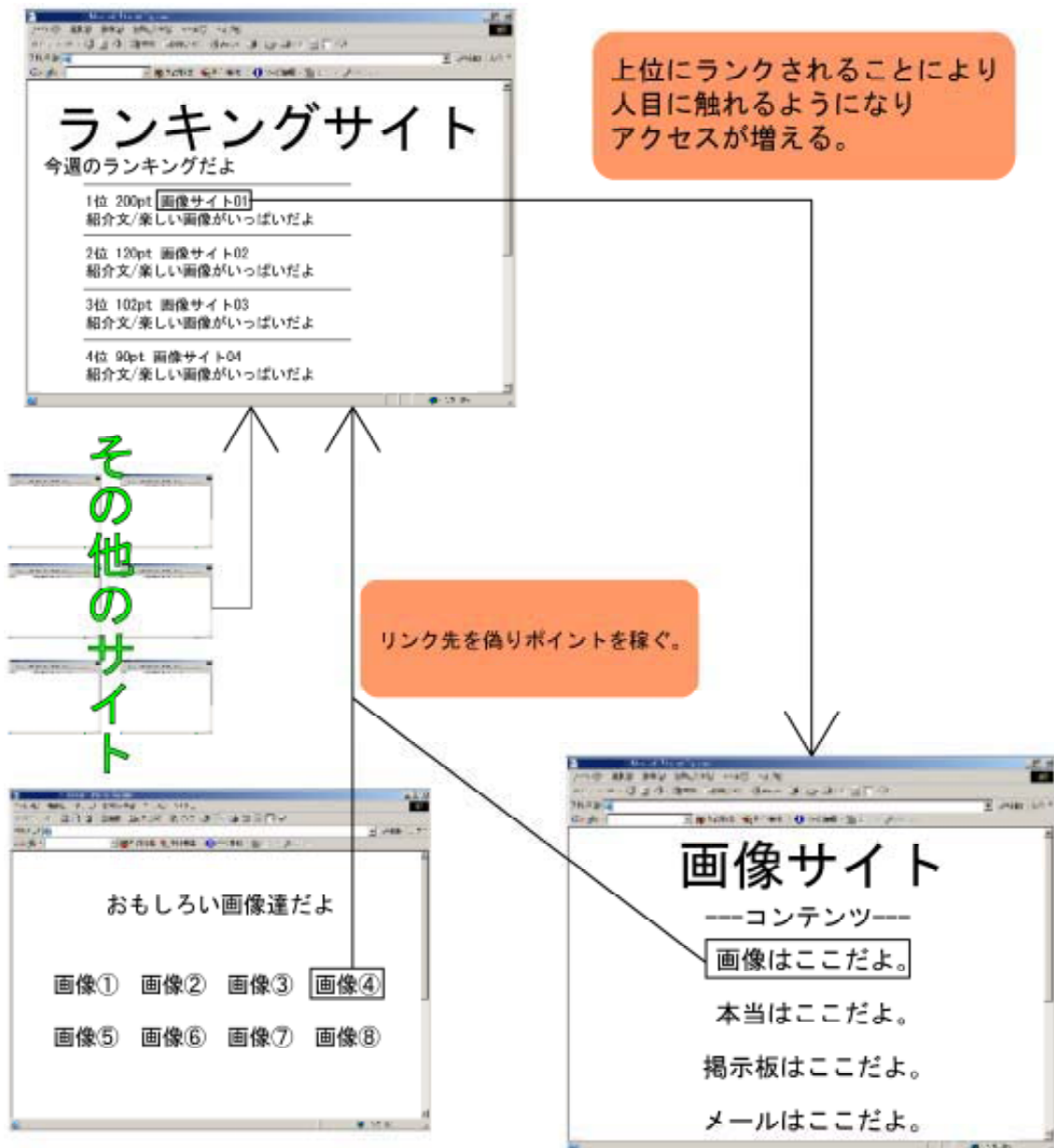
何度も試行錯誤しながらベストな構成を見つけ出してください。

それがアクセス確保の第一条件なのです。

それには有名画像サイトを廻り登録しているランキングサイト、騙しリンクの張り方を参考にしてみましょう。

そのときの私の理解した結果をわかり易くするため図にしました↓

騙しリンクによりポイントを稼いで上位にランクイン。
それにより多くに人の目に触れ他のサイトからアクセスしてきた人達が
私のサイトの流れてくるという事が見えてきた。



はじめまして。わたしは 出版の××と申します。
貴方の運営してるサイト拝見させていただきました。
実は、私ども、 月に携帯電話オープンサイトを紹介する本を発売するのですが、
貴方のサイトを是非とも掲載したいのですがその了解を頂きたくご連絡差し上げました。
よろしければ題名を変えずにそのままの題名でご返信ください。
それとお手数ですが、URL、サイト名をお書き添え願います。

出版 担当 ××
hoge@hoge.com

すごい。すごい。ただで本に載っちゃう！これは凄いぞ！！発売後のアクセス数が楽しみだ！！

その後わかったのですが、このように丁寧にメールで掲載許可をお願いしてくるのは珍しく無許可で掲載している雑誌や単行本が多数でした。そして数週間後.....発売されました。弘もコンビニに行って早速、確認しました。

私のサイトがこっそりと紹介文と共に掲載されておりました。発売日のアクセス数と申しますと、正直いつもと変わらぬアクセス数でした。

この頃のアクセス数といえば一時期1日5000アクセスを誇っておりましたが、安定期に入り3000アクセス位が毎日のアクセス数でした。

しかし1週間もするとじわじわと効果の程が現れてきました。

毎日のアクセスが4000～5000をキープするようになりました。

この頃から、雑誌や単行本に載るようになったせいか、こんな画像ありませんか？

という質問が多く聞かれましたその中の多くが、アダルト的な画像の要求。

それに伴い、今までどおりの面白画像のほかにジャンルを設け、アイドル、グラビア画像を掲載しはじめました。

もちろん画像は拾い物。各サイトを廻って拾ってきた画像を携帯電話用に圧縮しました。

例によって騙しリンク、画像 画像 画像 ... 画像 とあつたら と と に忍ばせたりと.....

それが大爆発！！

ランキングサイトの紹介文に「アイドル、グラビア画像始めました。」

この一文を加えたことにより、アクセスが急増。それに伴い先ほどの図で説明したとおりランキングポイントの荒稼ぎ。凄かったです。各サイトで1位を獲得。

1日平均のアクセスも8000~10000アクセスと大爆発状態となりました。

このくらいのアクセス数があるとさすがの

i-mode という小さな容量の転送量 が膨大になり

7この情報が欲しいと i-mode からサーバー側に要求それを i-mode 側に送る際、発生するデータの量

夜中ともなるとなかなか繋がらない状態や、極度に表示が遅くなったりということもありました。

まあ、そんなことは、いいか。開き直って運営しておりました。

おつかれさまです。

早速なのですが、おかしなことがあったので気になってメールいたしました。

クリック数を記録しているのですが、夜中のクリック数が昼間に比べ極端に少ないのです。

何か心当たりはありませんか？

ひどい時になると、クリック数0の時間帯もあります。

原因の究明と早期改善をお願いいたします。

担当 ××

hogehoge@hogehoge.com

そんなこといわれても、夜中に0なんて.....あつ。

思い出してしまいました。前にも説明した通り、

1日平均のアクセスも8000~10000アクセスと大爆発状態となりました。

このくらいのアクセス数があるとさすがの i-mode という小さな容量の

転送量が膨大になり夜中ともなるとなかなか繋がらない状態や、

極度に表示が遅くなったりということもありました。

まあ、そんなことは、いいか。開き直って運営しておりました。

このことが災いして、HP にアクセスできなくなっている。うーん、せっかく付いた広告代理店みすみす逃すのは惜しい。

うーん。うーん。……。決断しました。ぜんぜん分からなかったがこれを期に勉強しよう。

僕が決断したこと。そう。今では珍しくも何ともないですが、「独自ドメイン&レンタルサーバー」 .COM 例のアレです。

早速、検索。「.COM の取得方法」と。

出ました出ました。

その中でも分かりやすく解説しているページを見つけてその通りやりました。まず、日本のサーバーは、まだ高い1ヶ月6000円とか初期費用20000円とか……。高くかかるものはパス。あくまで副収入ですから。外国の安いサーバーを借りようと決断しました。メールアドレスも6つ位持てるようだし。外国のサーバーだと月\$24およそ3000円くらいですね初期費用も安いしドメイン取得も同時にやってくれるみたいだし早速契約して移転しました。(方法については次のページの図で説明いたします。)

するとどうでしょう、夜中でも快適快適。夜中アクセスできなかった方もスムーズにアクセスできるようになったので今までよりアクセスもぐっと増えました。よしよし。

待てよ!! 容量もあまっているし、この事のサイトを乱立させれば...

ふと頭をよぎりました。

そうです儲けモード突入です。(といってもまだです最後まで読んでくださいね。)

内容もあまりない画像を少しそして騙しリンクで構成したサイトを1日で作り上げました。ランキングの原理を理解していたので、

アクセス数は2日で2000~3000アクセスを稼いでいました。それと前回の反省を踏まえ広告代を少し高めに設定して今までメールを頂いた代理店さんにメールしました。するとおもしろいように契約がまとまりました。

運営を開始するに当たりサーバーをレンタルする。

私の場合、コストを安くするため海外のサーバーをレンタルすることにしました。

ここでなければいけないということはありませんが HE 社の登録手順をお教えいたします。もちろん HP の無料スペースでも可能です。

http://www.he.net

Account Information
あなたに合ったプランを選んでください。私は、Eggsプランを選んでいます。
Eggs Plan (1st 100 Mbps) all-in

Domain Name
自分の好きな10をつけてください。
ドメイン名を決めてください。
XXXXXXXX.COM

Billing Information 住所等を入力してください。
電話番号は81から始まり市外局番の頭の0を併せて記入してください。
例03-1234-5678 → 81-3-1234-5678

Payment
このサイトを何で知ったかを選んでください。

Method of Payment
支払い方法の選択になります

Submit Order
全てを書き終えたらこのボタンを押してください

Satisfaction guaranteed or your money back.

1週間ほどでサーバーの設定が終わりサーバー情報がメールで送信されます。

この時点で2サイト運営、月収10方位を稼ぎ出していました。

順調順調。これ以上サイトを増やしても、更新作業だけでも毎日大変になってしまう。
現在でも、日に1時間はとられている。めんどくさい。

私は、前にもご紹介したとおり極度のめんどくさがり屋です。不安がよぎりました。毎日更新できるかなあ？.....。

もし更新を怠ればアクセス数が減るのは目に見えています。それが画像サイトの宿命。
もう少し楽に手間なくアクセス数を稼ぐ方法を考えました。

お察しの方もおられると思いますが、そうです「ランキングサイト」の運営です。

更新が自動更新である。

各サイトからこぞってアクセスが集まる。

設置後は、手間がかからない。

このようなことが上げられるとおり、楽なのです。

早速、プランを練りました。私には、自動化プログラムを書く知識がありません。

まず優良なランキングcgi 7を見つけることから始めました。

7サーバー上で自動処理してくれるプログラム

ヤフーで検索し、説明を読んだ結果、THE ROOM (<http://dream.lib.net/room/>) さんで扱っている、

RankingLink を使用することに決めました。(取扱説明書を巻末に収銀いたしました。)

なぜなら、検索エンジン、ランダムリンク、モバイルテンプレート(携帯端末に対応できる)が同時公開されていて

何より大部分のランキングサイトが使っているプログラムなので安定性も実証済みですね。

早速仕込みを始めました。始めから人が来るとは、思っていない。そのためカテゴリを始めから沢山作っても無意味だと思い、

厳選し4つほどカテゴリを絞りました。

カテゴリは後からいくらでも追加できますからね。

その頃、おもしろいソフトを手に入れたのです。

WEB 上に表示されているサイトのメールアドレスを自動で吸い取ってくれるという変わった機能を備えたソフト

「メールスポイト」

このソフトを使い、画像サイト、着メロサイト、出会いサイト、その他のサイトを廻り管理人のメールアドレスを収集し

登録のお願いをメールにて大量に送信していたのでした。

始めのうちは、アクセス数も増えて、もちろん登録数も増え作戦成功！！と喜んでいましたが、

ある日、一通のメールが送られてきました。

へんなメールよこすな！

ウゼエんだよ。

もう二度とよこすな！！

そうです。苦情のメールを頂いてしまったのです。この頃、出会い系メールが流行りだした頃で、DM が盛んでしたね.....。

苦情メールだけならまだしも、メールが大量に送られてきたり、サイトのほうにもいたづら登録が増えてしまいました。

逆効果でした。DM はこれを期にやめました。ハイリスク、ローリターンの典型でした。

数日後.....。

アクセス数を確認すると着実に増えていました。

今までの苦労はなんだったの？

そうなんです。ランキングサイトはある程度の画像サイトを運営していると稼げるものなのです。

もちろんランキングサイトの単体運営でもアクセスを集めることができますと思いますが、画像サイトとの連携が、爆発的な集客力を集めます。

もちろん広告代理店からも沢山のオファーを頂きまして、始めに用意していた広告枠5枠サイト開始から1ヶ月で埋まりました。これで収入は、25万円~+

ある程度のアクセス(1日5000アクセス程度)が増えたところから、もう少しカテゴリを増やしました。

ゲーム、教養、芸能、裏情報.....。

カテゴリを増やして運営をしていたところあることに気づきました。
画像カテゴリ、出会いカテゴリにアダルトサイトの登録が目立つようになってきました。
これでは来てくれているユーザーが不快な思いをしてしまうに違いないと思い思い切って
アダルトは隔離し独立したサイトを作りました。
これにより、登録のあったアダルトサイトは全て削除し、
アダルトサイトのほうに移っていただけるようご連絡いたしました。
始めから、ランキングサイトを作るときは、一般サイト、アダルトサイトの両方を立ち上
げることをおすすめします。

ある程度のアクセスが確保できた時点で（1日10000アクセス）
もったいないですが更新も何もしていない画像サイトは広告契約切れてから閉鎖しました。
これで更新の手間から開放されました。

私が行動したのは実質4~5ヶ月くらいです。
手間がかからなかったという話の内容がご理解できましたか？
もう私はここから何もしていません。今現在もです。あっ、1年に1回くらいタイトル画像
を変えているかな。

それと、毎月末の広告代理店宛への請求のメール。

ここまでの話をまとめると。

画像サイトの運営と騙しリンクによるアクセス確保

ランキングサイトの設立と自サイトからのアクセス誘導

この二点だけですね。
長々と体験談を話してまいりましたが私が言いたかったのは

ランキングサイトを立ち上げましょう！！

これが言いたかったのです。

先日この方法を友人に伝授し実際に運営を開始させました。
彼の場合、画像サイトをアダルトに限定し、圧倒的速さで私の元まで追いついてきました。
ちょっとショックでしたね.....。

収入を聞いたところ月50万という結果が返ってきました。

これを踏まえた上で実際運営を開始してみましよう！！

全てを理解してこの本があなたにとってのターニングポイントとなることを祈っています。

本情報ま言うまでもなく著作権法によって保護されております。

本情報を著作権者に無断で転売、複写、複製、翻訳、転載等することは、法律により禁じられておりますので、取扱には十分にご注意ください。