

## 銘柄分析レポート：e マーケットプレイス

### 1 はじめに

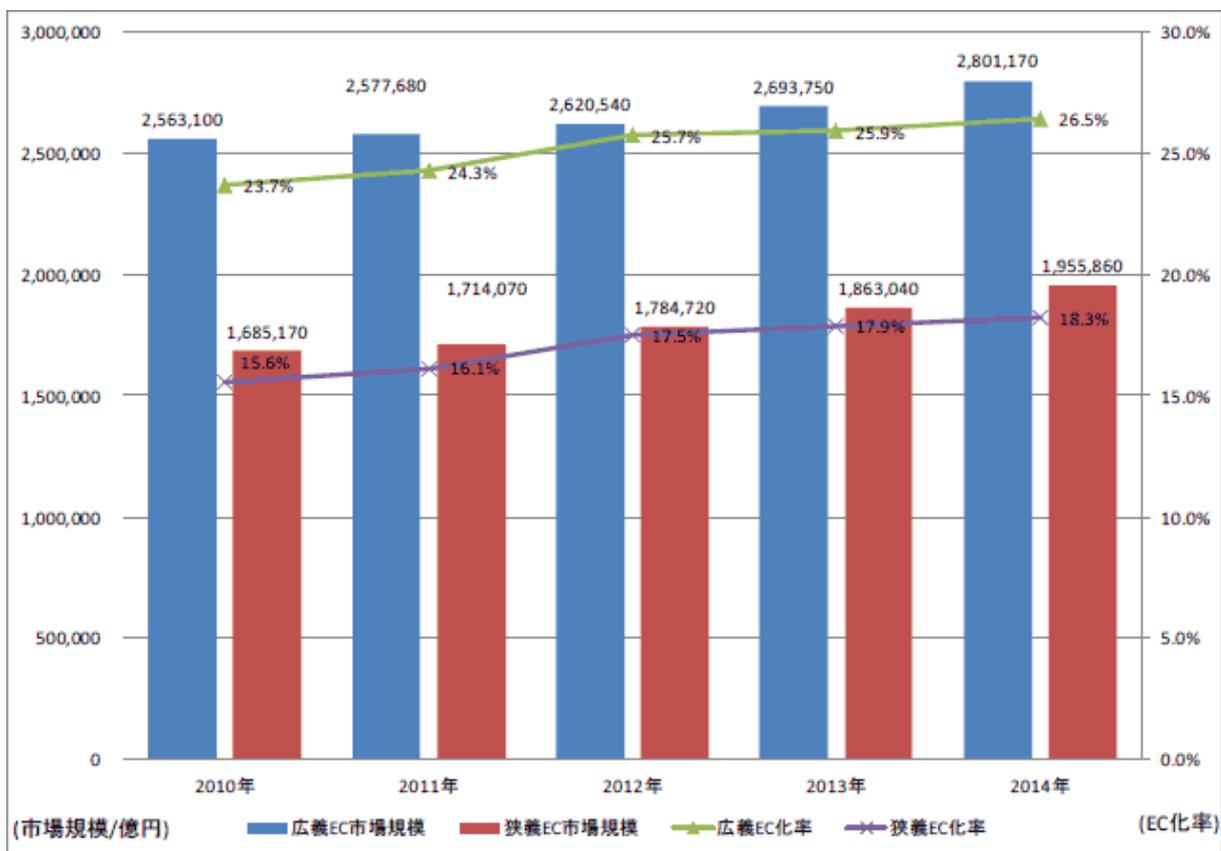
ネット上でモノを買うのは、個人だけではありません。飲食店や衣料品店なども、ビジネスに必要な商材を仕入れています。

そういったプロの出入りしている「ネット上の間屋」が e マーケットプレイスです。企業向けのアマゾンや楽天をイメージすればいいでしょう。個人向けほどの成長性はありませんが、市場規模は確実に伸びています（下図）。

また、企業向けだけに、商材を届けるだけでなく、電子請求書や売掛債権保証など、付加サービスも行っています。

今回の銘柄分析レポートでは、e マーケットプレイスについて取り上げます。

### ★B to B - EC 市場規模の推移



出典：経済産業省