

銘柄分析レポート：ニッチ（隙間）に生きる

1 はじめに

厳しい競争社会にて、中小企業が生活の糧を得るには、どうすればいいのでしょうか。

ひとつの解決策として、ニッチに生きることがあげられます。

ニッチとは、いわゆる隙間のことで、市場規模が小さい割に、やたらと手間暇がかかり、一朝一夕に習得できない独自ノウハウも必要なため、大手企業の参入してこない市場のことです。

とりわけ、経済全体のパイが広がらないような我が国の内需関連産業においては、市場の縮小により淘汰されてしまう恐れのある“おこぼれ頂戴”のフォロアーより、独自路線のニッチャーとして生き残る方法を模索すべきです。

今回の銘柄分析レポートでは、ニッチに生きる企業を取り上げます。

★競争地位戦略

