

銘柄分析レポート：自動車流通業界のユニーク企業

1 はじめに

日本国内での自動車販売が低迷しています。

下のグラフは、乗用車販売台数の前年比ですが、消費税が 8%に引き上げられた 4 月以降は惨憺たる状況です。新車、中古車とも前年を上回ったのは 6 月のみです。

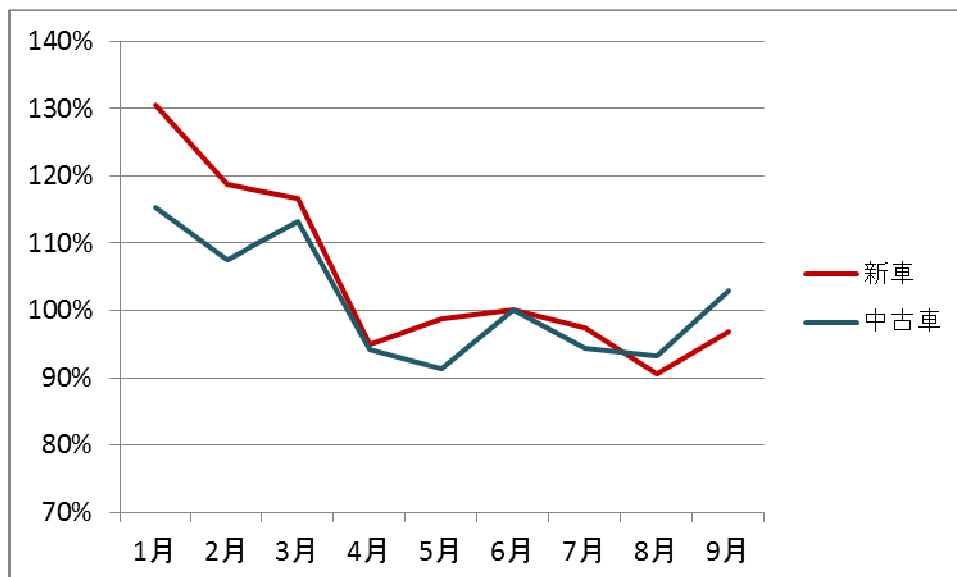
自動車メーカー大手に関しては、主力車種「フィット」にてリコールの相次いだホンダを除き、海外好調と円安効果により業績が上振れ傾向にあると伝えられていますが、この影響をもろに受けそうなのが国内の自動車流通業界です。

自動車販売業は、ある意味で特異な業態です。新車ディーラーにおいて、自動車メーカーの系列販売という旧態依然の商慣行が未だに残されており、他の小売業のような大規模チェーン店が出現していません。

一方、自動車メーカーの影響力が新車ほど強くなかった中古車流通では、買い取りやオークションにて大きなシェアを確保する新興勢力が現れました。

今回の銘柄分析レポートでは、そんな自動車流通業界のユニーク企業を取り上げます。

★乗用車販売台数 前年比



普通乗用車、小型乗用車、軽乗用車の合計

日本自動車販売協会連合会、全国軽自動車協会連合会の公表データより作成