

銘柄分析レポート：リユース業という成長産業

1. はじめに

消費税増税前の駆け込み需要もあって、ようやく個人消費も上向いてきましたが、我が国では「モノが売れない」と言われ続けてきました。

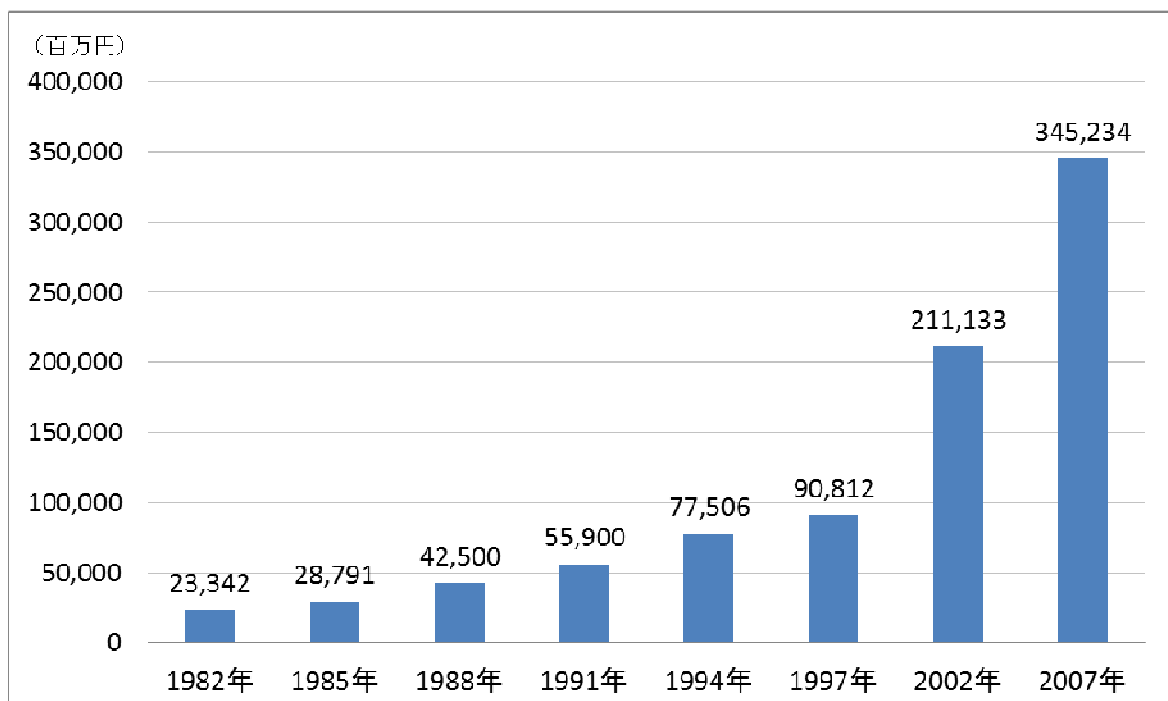
そんな中、静かに売上を伸ばしてきた成長産業があります。

下のグラフは、リユースショップ（中古品小売業）の売上高推移ですが、2000年代に入っ
てからの成長は凄まじいものがあります。

しかも、この統計には、中古ビジネスの主要カテゴリーである、古本、ブランド品・時計、貴
金属・ジュエリーは含まれておらず、市場実態はさらに大きいと考えられます。

今回の銘柄分析レポートでは、リユース業とその関連銘柄にスポットを当ててみました。

★リユースショップ 年間商品販売額



出典：経済産業省