

銘柄分析レポート：グローバル・アパレル・チェーン

1. はじめに

ストアーズ（STORES.org）という、NRF（National Retail Federation：全米小売業協会）が運営しているサイトがあります（<http://www.stores.org/>）。

下図は、そこに掲載されている「2012年 トップ250 グローバル小売業（2012 Top 250 Global Retailers）」よりアパレル・チェーンのみを抜き出したものです。日本企業では、ファーストリテイリングとしまむらがランクインしています。

ここで注目してほしいのが業態です。9位のしまむらと10位のフット・ロッカー（ナイキなどの有名ブランドを取り扱う、世界最大級の運動用アパレル・靴の小売店チェーン）以外は、すべてOPSとSPAの2業態に分類されています。

SPA（製造小売業）は、ユニクロのファーストリテイリングも採用しており、イメージをつかみやすいかと思います。一方、OPS（オフプライスストア）は我が国に上陸しておらず、企業名も知られていないことから、初耳の方もいらっしゃるでしょう。

今回の銘柄分析レポートでは、OPSから1社、SPAから2社を取り上げて分析してみます。

★グローバル・アパレル・チェーン トップテン企業

企業名(主なブランド名)	本拠地	業態	売上高	純利益	進出国	成長率
1 TJXカンパニー	アメリカ	OPS	23,191	1,496	7	5.9%
2 インディテックス(ZARA)	スペイン	SPA	19,157	2,702	87	11.0%
3 H&M	スウェーデン	SPA	16,974	2,441	43	10.0%
4 ギャップ	アメリカ	SPA	14,549	833	41	-1.8%
5 リミテッド・ブランド	アメリカ	SPA	10,364	850	50	-0.6%
6 ファーストリテイリング(ユニクロ)	日本	SPA	10,057	690	20	12.8%
7 C&A	ベルギー/ドイツ	SPA	9,421	n/a	20	3.8%
8 ロス・ストアーズ	アメリカ	OPS	8,608	657	1	9.1%
9 しまむら	日本	その他	5,914	320	2	3.6%
10 フット・ロッカー	アメリカ	その他	5,623	278	30	-0.5%

注：売上高、純利益の単位は100万ドル。成長率は2006～2011年における売上高の年平均