

銘柄分析レポート：出かけるときは忘れずに

1. はじめに

私事で恐縮ですが、このところクレジットカードの使用が増えています。主な理由は次の3つです。

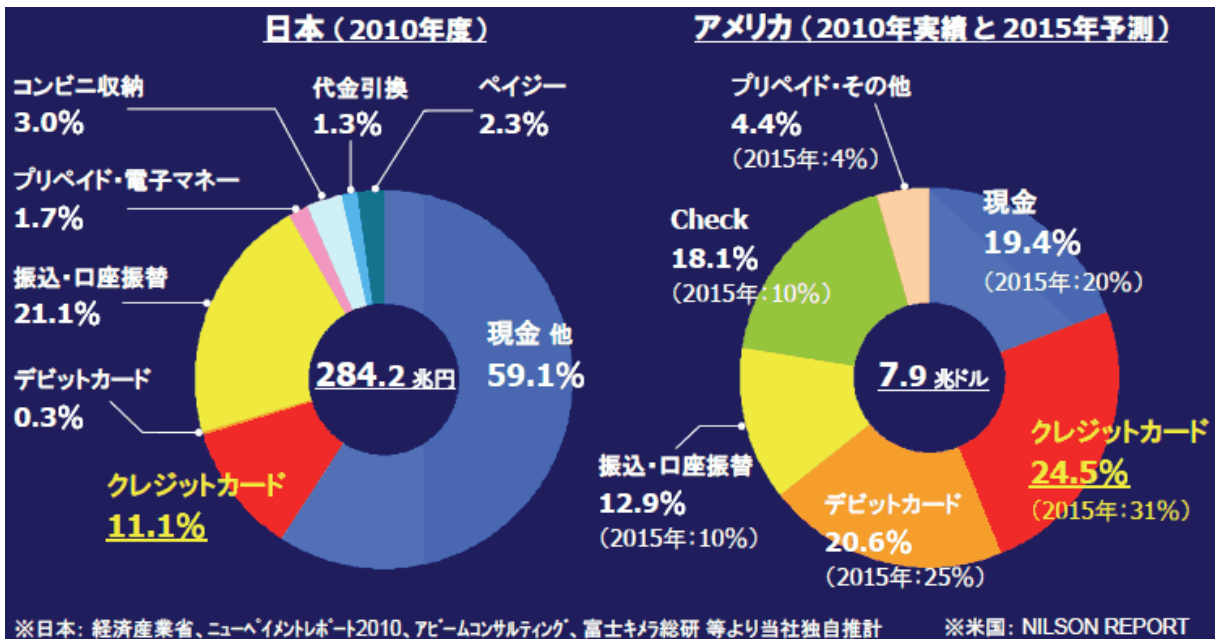
- ポイントが貯まり、金券類と交換できる
- スーパーなど、サインレスのレジではカードのほうが便利
- アマゾンをはじめ、ネットで買い物をすることが多い

最大の魅力は、ポイントでしょうか。金券類と交換すれば、実質的な値引きになります。そういうこともあり、プロバイダ代や携帯電話料金もカード払いにしています。

下図は、日米の決済手段比較です。我が国は、依然として現金払いが多いものの、ネット通販の普及などにより、今後はクレジットカードの使用が増えると予想されます。

今回の銘柄分析レポートでは、クレジットカード関連銘柄について取り上げます。

★日米における決済手段別シェア比較



出典：クレディセゾン