

銘柄分析レポート：日本のディズニー

1. はじめに

この世の中は、競争社会です。

ある会社が儲かるビジネスを始めると、他社も一斉に参入します。結局、過当競争に陥り、どこも利益が出なくなるということを繰り返しているのです。

一方で、投資家は競争優位の続きそうな企業を探そうとやっきになっています。実際に、永続する競争優位など皆無に等しいのですが。

そんな中、ディズニーは一つの理想系でしょう。人々は、ミッキーマウスになら喜んでお金を払うからです。

さらに、ミッキーマウスを自社の商品キャラクターに使いたいという企業からも巨額のロイヤリティ（上納金）が入ってきます。

有名どころでは、東京ディズニーランドです。入場料の売上から 10%、物販の売上から 5% のロイヤリティをディズニーに支払っています。

今回の銘柄分析レポートでは、日本にウォルト・ディズニーのような企業がないか、探してみました。

ウォルト・ディズニー 株価チャート

