

twitter

Twitter入門

2011年2月

概要

ツイッター (Twitter) は、インターネットを介して簡単に情報を発信したり収集できるサービスで、誰でも無料で利用できる。
ブラウザで利用できるが、専用ソフトもある。また、ケータイでも利用できる。

140文字以内のつぶやき(「Tweet = ついーと」と言う)を投稿すれば、他のインターネット利用者がそれを読むことができる。また、他人のつぶやきを即座に見ることができる**即時性の高い**システムである。

現状

2006年海外でサービス開始したが、日本では、2008年に日本語版のサービスが開始したことで2009年から急激に広まりだした。

広まりに拍車をかけたのは有名人が使い出したことで、多くの有名人や政治家も利用している。

ビジネス面では、成功例が紹介され、企業活動のツールとしてTwitterが活用されるようになってきた。

世界規模では、フェイスブックというツイッターと同種のサイトが広まっており、5億人以上が利用していると言われる。ツイッターとの違いは、ツイッターは匿名で参加できるのに対し、フェイスブックは実名で実際の写真で参加することになっている。

チュニジアやエジプトで反政府デモが広まったのは、フェイスブックの影響だと言われている。

使い方

登録

始めにユーザ登録します。

公式サイト <http://twitter.com> に接続します。

The screenshot shows the Twitter homepage. A callout box with a speech bubble points to the '登録する' (Sign Up) button in the right-hand sidebar. The text inside the callout box reads: 「登録する」をクリックする。 (Click 'Sign Up').

[Twitterに参加しよう] のアカウント作成画面に移るので、各情報を入力する。

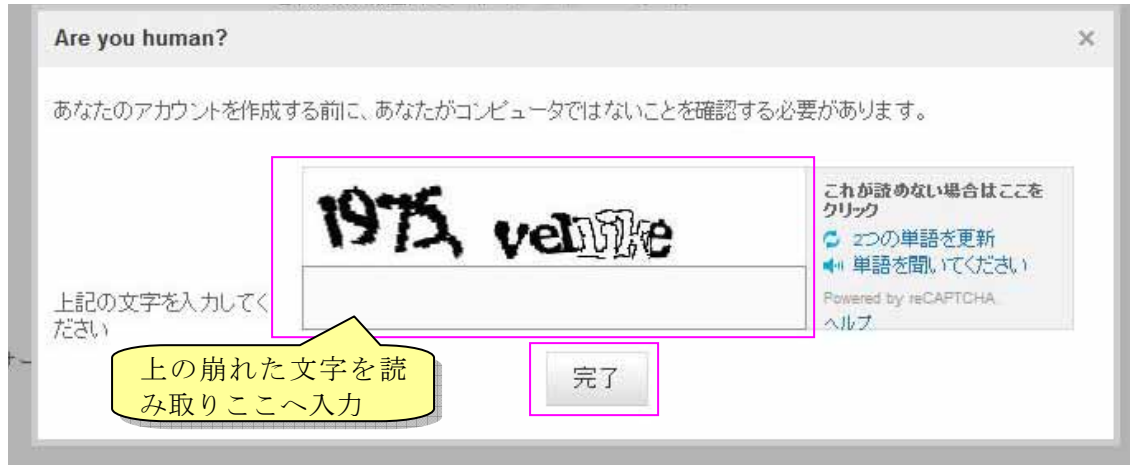
The screenshot shows the 'Twitterに参加しよう' (Join Twitter) account creation form. The following fields are highlighted with pink boxes:

- 名前** (Name): A text input field with a placeholder '⇒ 名前を入力してください。' (Please enter your name.) and a note below: '名前はあなたの公開プロフィールに表示されます' (Your name will be displayed on your public profile).
- ユーザー名** (Username): A text input field with a note below: 'あなたの公開プロフィール: <http://twitter.com/> ユーザー名' (Your public profile: http://twitter.com/ username).
- パスワード** (Password): A text input field.
- メールアドレス** (Email address): A text input field with a checked checkbox below: '他のユーザーがメールアドレスから私を探せるようにする' (Allow other users to find me by email address) and a note: '注意: メールアドレスは公開されません' (Note: Email address is not public).
- サービス利用規約** (Terms of Service): A section with a link 'サービス利用規約 印刷版' (Terms of Service Print Version) and a scrollable area containing the terms. Below this is a note: '下の「アカウントを作成」をクリックすることで、あなたは上記の利用規約とプライバシーポリシーに同意します。' (By clicking 'Create Account' below, you agree to the terms of service and privacy policy).
- アカウントを作成する** (Create Account): A button at the bottom of the form.

At the bottom of the form, there is a checked checkbox: '新機能の追加などに関する、Twitterからのお知らせメールの配信を希望' (I want to receive promotional emails from Twitter about new features, etc.).

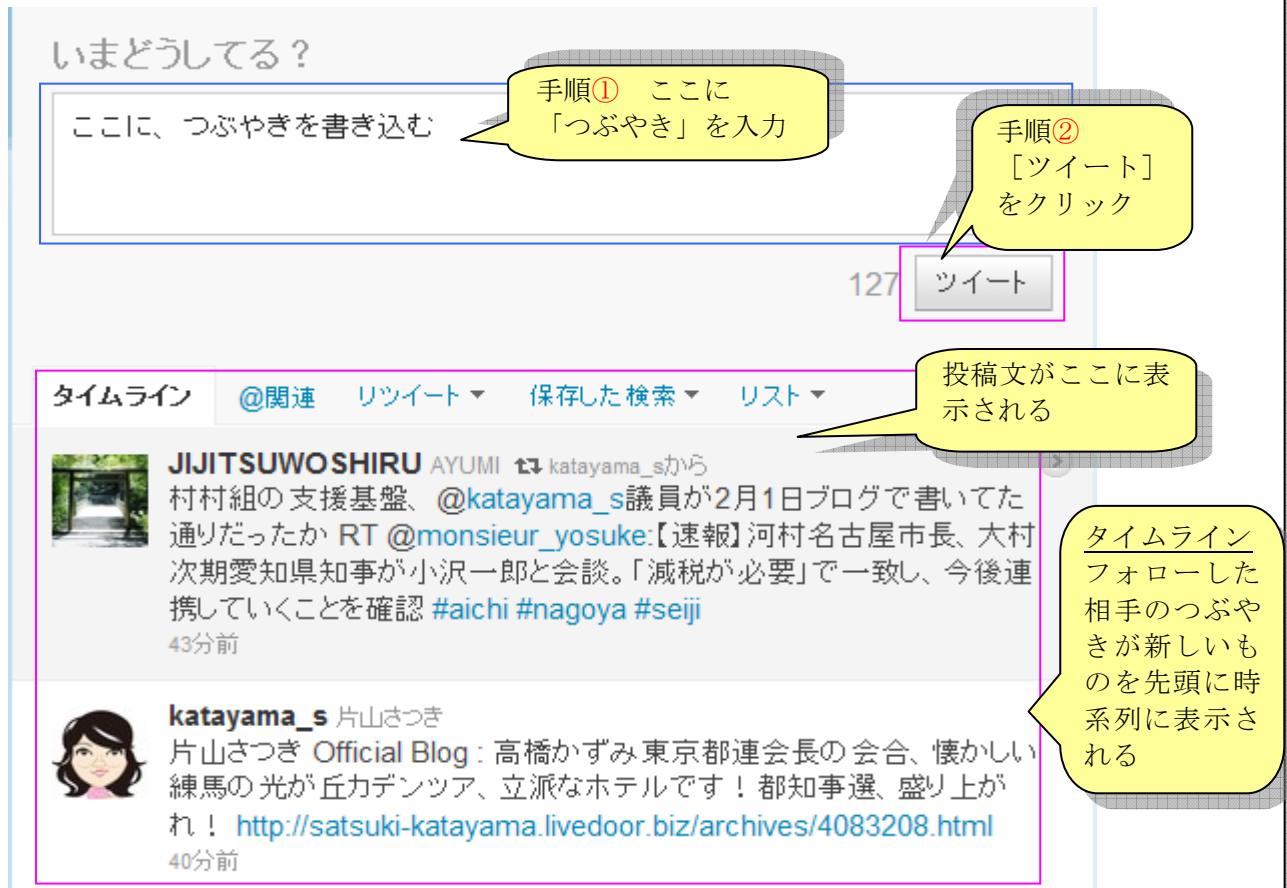
アカウントを作成するをクリックすると以下のような画面になる。
崩れた文字を読み取って下のボックスに入力します。

[完了] ボタンをクリックで、使えるようになります。



ついでと する(つぶやく)

登録が完了したら、さっそくつぶやいてみましょう。



フォロー(Follow)する

Twitterで、他のユーザーとつながる機能が「フォロー」です。

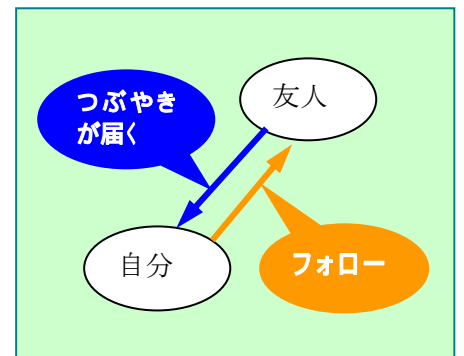
他人のつぶやきが自動的に見られるようにするには、その相手をフォローする必要があります。フォローしておいた人が「つぶやき」を投稿すると、即座にタイムライン(上図)に表示される。多くの人をフォローしておくで、つぶやいた時間順にタイムラインに次々と表示される。フォローした相手には、フォローしたことのメールが送られる。

フォローのしかた

- ・フォローしたい相手(Twitter ユーザー)のページを開きます。

開き方は、ユーザー名がわかっている場合は、[http://twitter.com/\[ユーザー名\]](http://twitter.com/[ユーザー名]) で開きます。ユーザー名が判らない時は、Twitter 検索(後述)などで探して開きます。

ユーザーアイコンの下にある [フォローする] ボタンをクリックすればフォローされます。



フォローしたことにより、タイムラインでそのユーザーの“つぶやき”が見えるようになる



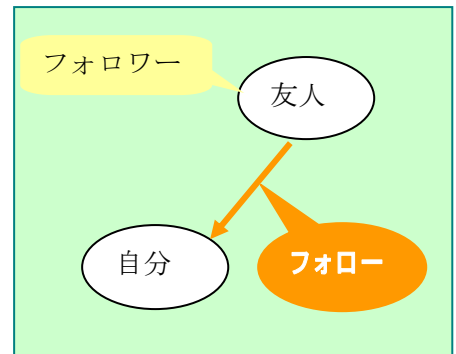
フォローした全員のつぶやきが、一覧で表示される

用語と使い方

Twitterで使われる用語と、その**使い方**を紹介します。

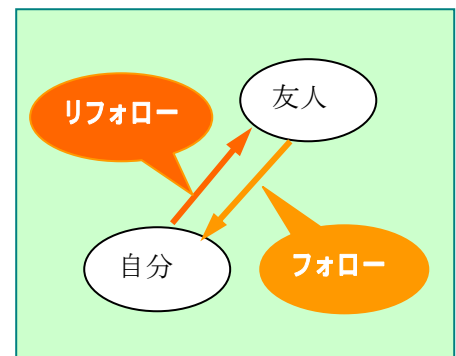
フォロワー (Follower)

自分をフォローしているユーザーのこと。
フォローは必ずしも双方向に行う必要はない。



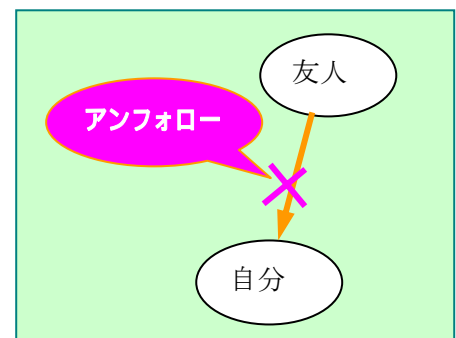
リフォロー (Retfollow)

フォローしてきた相手 (フォロワー) に、自分からもフォローして相互フォロー状態にすること。
フォロー返しとも呼ばれる。



アンフォロー (Unfollow)

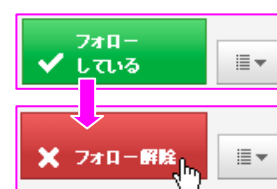
特定のユーザーのフォローを解除すること。そのユーザーのつぶやきがタイムラインに表示されなくなる。(「リムーブ」とも呼ばれる)



ホームのサイドバーで[フォローしている]をクリックし、フォローしているユーザー一覧を開く。



アンフォローしたいユーザーの **✓フォローしている** をポイントすると **✕フォロー解除** になるのでクリックします。



返信(Reply)

特定のユーザーに対して返信すること。

“ついで” 欄内の右下にマウスポインターを持ってゆくと返信ボタンが表示されます。



① 返信ボタンをクリック

クリックすると返信画面が開きます。

つぶやき記入欄に「@“ユーザー名” △」と自動入力されるので、続けて“つぶやき”を入力し **ツイート** ボタンをクリックします。



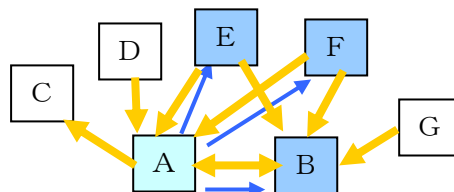
返信ボタンを使わずに「@“ユーザー名” “つぶやき”」の形で入力しても同じです。

Replyの注意!

返信した相手以外のユーザーにも届くので両者だけの秘密にはできない。

両者を共通してフォローしているユーザー全員に届いてしまう。

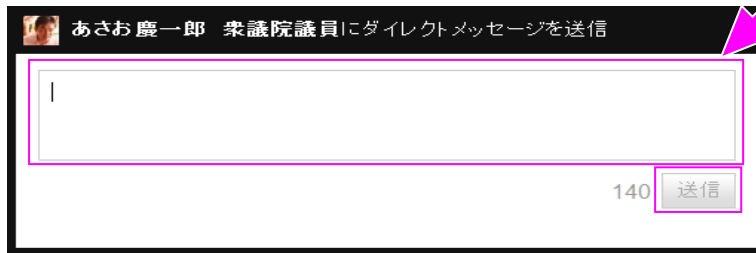
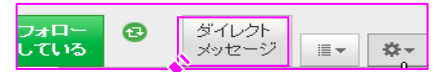
(右図で、→ はフォロー関係を表す)
 [A]が[B]に返信した(→)場合、
 [B]に届くと同時に[E] [F]にも届く。



ダイレクトメッセージ(Direct Messages)

自分をフォローしている特定ユーザー（特定フォロワー）に非公開のメッセージを送ること。他のユーザーは見る事ができないので、あたかもメールのようにメッセージを届けることができます。

リフォローしている相手のページを開き、メッセージを送りたいユーザー名をクリックし、サイドバーに表示された該当ユーザーのページ内で、**ダイレクトメッセージ** ボタンをクリックすると入力画面が開きます。

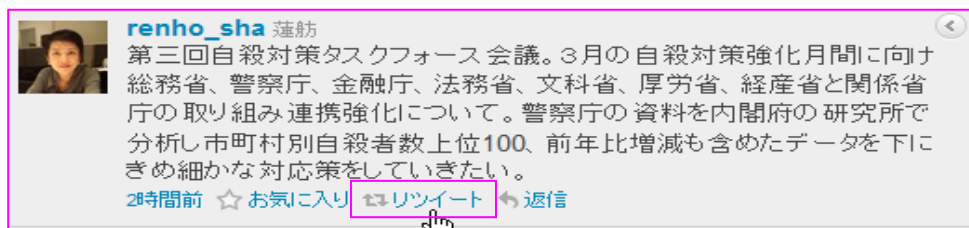


あるいは直接 「d△ “ユーザー名” △つぶやき」 の形で投稿してもダイレクトメッセージとみなされます。

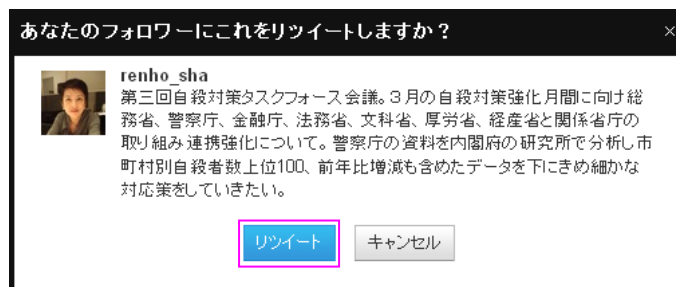
リツイート(Retweet) = RT・QT (Quote Tweet)

他ユーザーのつぶやきを再投稿、または引用して投稿すること。RTはフォロワー全員に伝わり、そこでまたRTができるので、情報伝達が爆発的に広まる可能性がある。

「ついでと」欄に、[リツイート] ボタンがあるのでクリックします。



「フォロワーにリツイートしますか?」と出るので**ツイート** ボタンをクリックします。



ブロック(Block)

特定のユーザーのフォロー（フォロワー）を拒否し、相手に自分のつぶやきを表示されないようにすること。

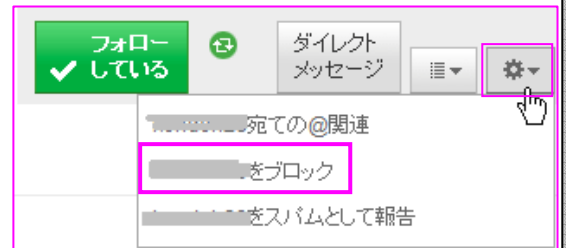
ブロックすると、相互のフォローが解除されます。

相手が再度フォローしようとしてもエラー表示されます。

ホームのサイドバーに表示されている「フォローされている」をクリックし、自分をフォローしているユーザー一覧を開きます。



ブロックしたいユーザー名をクリックし、サイドバーに表示された該当ユーザーのページ内で、「メニュー」ボタンをクリックし開いた選択肢から「ユーザー名」をブロック」をクリックします。



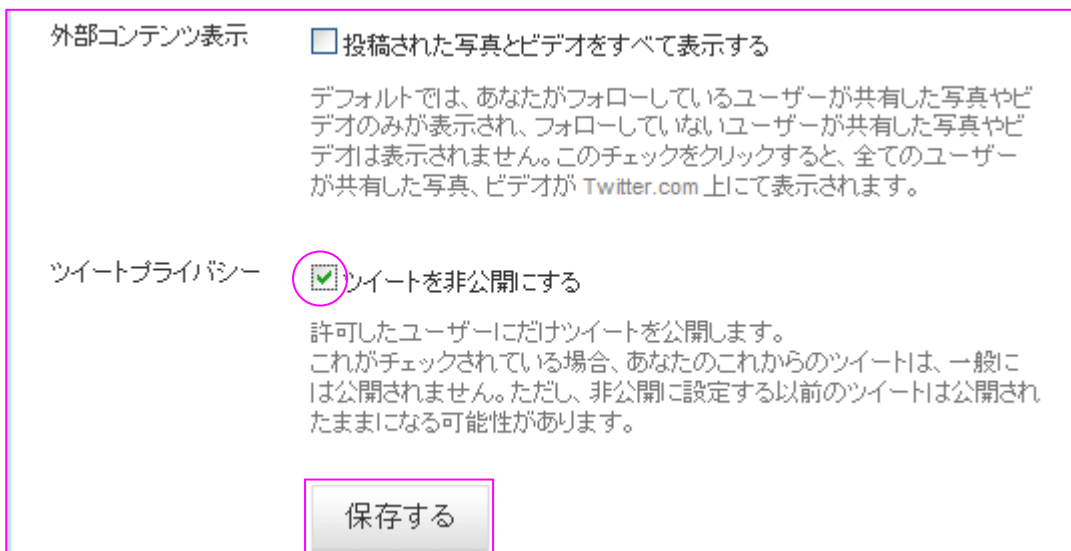
プロテクト(Protect)

自分のつぶやきを非公開にすること。非公開にすると、自分がフォローしているユーザーと自分をフォローしているユーザー（フォロワー）には表示されるが、それ以外のユーザーには表示されない。伝えたくない特定ユーザーに対しては、ブロックしておく必要がある。

ホームページのヘッダーで「設定」をクリックします。



開いた設定画面の下方に「ツイートを非公開にする」をクリックしてチェックをつけます。



ハッシュタグ(# タグ)

ツイートをグループ化するためにタグ “#aaaaaa ” をつけることができる。
 たとえば「八百長」の話題をツイートするときに、語尾に “#yaocho” と付けておくと、同様に yaocho のハッシュタグを付けているほかのユーザーのツイートとグループ化できる。
 またハッシュタグで検索することで、より効率的に目的の話題ツイートを絞り込める。

リスト

任意の名前を付けたリストを作成し、複数ユーザーのツイートをまとめることができる。
 作ったリストに複数のユーザーを登録すれば、そのリストで登録ユーザーのツイートを一覧できる。

??? Internet Exploler を使っていると、エラーとなる ???
 Firefox ならエラーにならない。

メディアサイトとの連携

Twitter はテキストデータでのつぶやきがメイン。
 写真や動画を投稿するには連携サイトを利用する。

Twitter 用に最適化されている 「専用サイト」		Twitter と連携している 共有&投稿サイト	
写真投稿	動画投稿	写真投稿	動画投稿
TwitPic Twitgoo TwitPaint Plix 他	TwitVid Vimeo ScreenJelly 他	Flickr フォト蔵 他	YouTube USTREAM 他

フォローのしかた(補足)

The screenshot shows the Twitter interface with the 'おすすめユーザー' (Recommended Users) tab selected. Three callout boxes provide detailed instructions for each navigation option:

- Callout 1 (Top):** Explains the 'おすすめを見る' (View Recommendations) option. It states that users are recommended based on follow information and provides an example of a user named 'matsubara9999'.
- Callout 2 (Middle):** Explains the 'カテゴリを確認する' (Check Categories) option. It instructs users to select an interesting category to explore and lists categories such as 'お笑い' (Comedy), 'スポーツ' (Sports), and 'ニュース' (News).
- Callout 3 (Bottom):** Explains the '友だちを探す' (Find Friends) option. It describes how to find friends who already use Twitter and lists email services like Gmail, Yahoo, Hotmail, and AOL that can be used for discovery.

活用のアドバイス

・とにかくフォローを増やす。

フォローはいつでも解除できますから、気になったユーザーや情報を片っ端からフォローすればタイムラインに多くの情報が届きます。
リスト化するなりして自分なりの有効な環境を作り出すことが重要になります。

・全“ついで”（フォローしてないものも含めて）を検索してみる。

1. ヘッダーにある「検索」を使う。

キーワード検索で、フォローしてない人の投稿を閲覧できる。
気に入ったらその人をフォローしてみるのもよい。

2. サポートサイトを使い、アカウントを探してみる。

📌 ついなび (Twinavi) <http://twinavi.jp/>

📌 ふあぼったー (Favotter) <http://favotter.net/>

(ユーザーがお気に入り登録したつぶやきを自動収集して紹介している。)

📌 バズッター (buzztter) <http://buzztter.com/ja>

(Twitter上で発言された言葉(単語)の頻度の高いものをリストアップしている)

📌 ついつるナビ <http://navi.twipple.jp/>

・ブログ、Webに閲覧者を誘導するのにいい手段になる。

“ついで”にURLを貼り付けておくやりかた。

・現在の状況を調べるのに適している。

桜前線、交通情報、気象情報、ニュースなど。

調べるツールとしての役割は、

Google は過去を知り

Twitter は現在を知る

・ビジネスに活用できる。(ニュース配信、プロモーション、カスタマーサービス、集客、他)

フォロワーを増やすことが必須。

・Twitterクライアントを使うこともある。

公式ホームでは、タイムラインに表示される“ついで”が多くなると閲覧が大変になる。“ついで”を分類して見やすくできるソフト(Twitterクライアント)もあるので気に入ったものが見つかったら使うとよい。サイト「窓の杜」や「ベクター」などから入手できる。“Twit”、“PraParaPrev”、“Tween”、“モバツイッター”(携帯用)、など。