

銘柄分析レポート：スポーツ用品

1 はじめに

週末にテニスを楽しんでいる私は、近場のスポーツ用品店にちょくちょく行きます。そこで感じるのが、分野別の扱いに大きな差があることです。

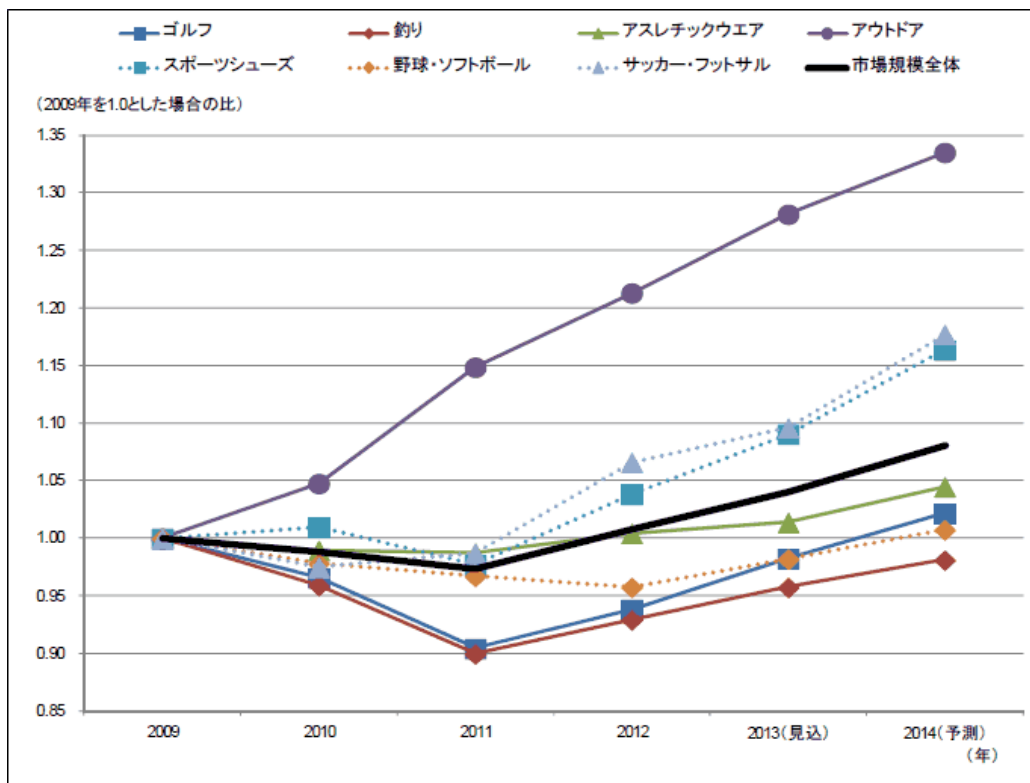
錦織圭選手の活躍で少し盛り返したとはいえ、テニス用品は売場の片隅に追いやられてしまいました。球技では、代わりにサッカー・フットサル関係が幅を利かせています。

店のど真ん中には、売れ筋のランニングシューズを筆頭に、色鮮やかなスポーツシューズが陳列されています。売場が一番大きいのは、登山やキャンプなどのアウトドア用品です。

このように、スポーツ用品店の売場をざっと一巡するだけで「今、何が流行っているのか」が分かります。現に、下表の統計データでも、そうなっています。

今回の銘柄分析レポートでは、スポーツ用品関連 3 社を取り上げます。

★スポーツ用品分野別国内市場規模推移 ※2009年=1.0



出典：長野経済研究所