

銘柄分析レポート：居酒屋チェーンの差別化

1. はじめに

長引く景気の低迷や若者の酒離れにより、パイの縮小する市場。にもかかわらず、参入障壁の低さゆえ、増え続ける店舗数。

そのうえ、規模の不経済が働き、業界大手でも有利とは限らないビジネスモデル。

チェーン店にとって、不毛地帯ともいえるビジネスが居酒屋です。投資対象としても、妙味があるとは思えません。多少、魅力的な株主優待がついていても、できれば避けたい業種です。

ところが、何らかの理由で競合他社と差別化ができ、その競争優位が続くのであれば、事情は違ってきます。縮小を続けているとはいえ、市場規模が巨大なだけに、他社のシェアを奪うことによって相当な成長が期待できるからです。

今回の銘柄分析レポートでは、競合他社との差別化に成功しつつある居酒屋チェーンを取り上げます。

★居酒屋の市場規模と店舗数伸び率

