

銘柄分析レポート：中小企業向けビジネス

1. はじめに

我が国の企業数のうち、中小企業の割合をご存知でしょうか？

答えは 99.7%。「ええ、そんなに多いのか」と思った方もいらっしゃるでしょう（私もそうでした）。

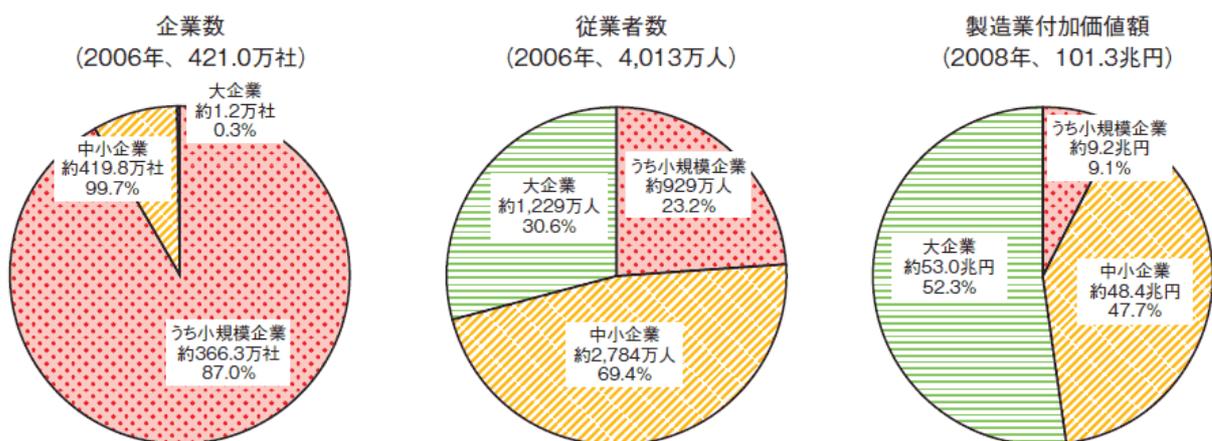
さらに、中小企業は、従業員数の約 7 割、製造業付加価値額の約 5 割を占めています。

投資対象として、中小企業を顧客とするビジネスを展開している企業を探してみるのも興味深いと思います。

というのも、何かと経営資源（ヒト、モノ、カネ、情報）の不足している中小企業は、様々な課題を抱えているからです。

そういった課題を解決してくれるようなビジネスには、今後とも大きな需要が見込めるのではないのでしょうか。

★中小企業の企業数、従業者数、製造業付加価値額



(出典：中小企業白書 2011)